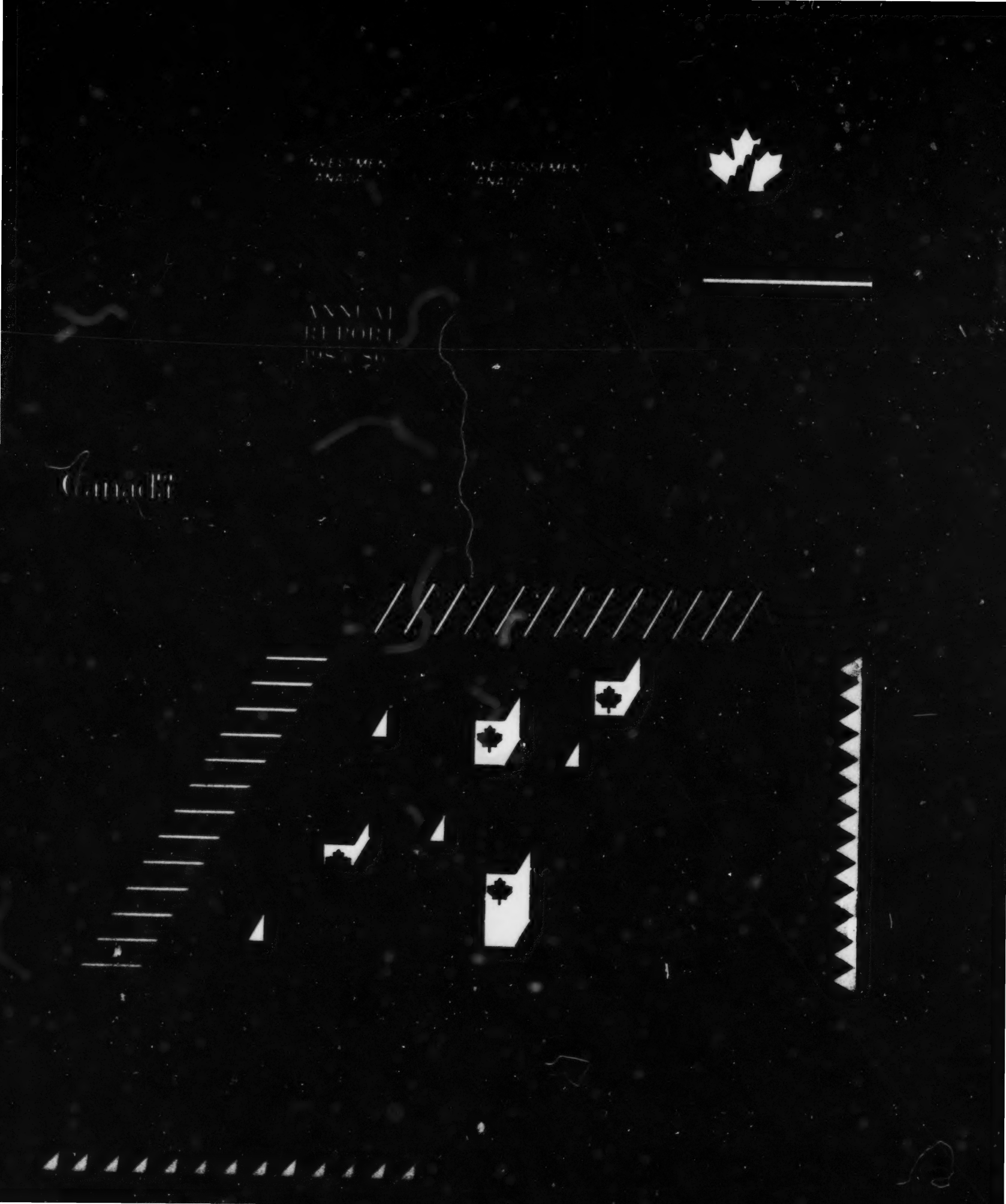


87-00403/

Minister of Supply and Services 1986
Cat. No. Id 51-1986
ISBN 0-662-54678-4

INVESTMENT
CANADA

ANNUAL
REPORT

June 30, 1985 to March 31, 1986

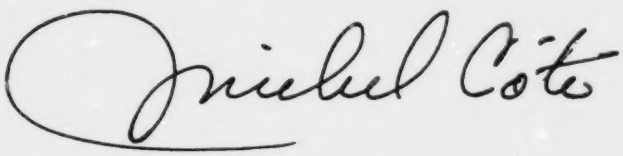
Ottawa, Canada
October, 1986

Her Excellency,
The Right Honourable Jeanne Sauvé, P.C., O.C., C.M.M., C.D.,
Governor General of Canada
Ottawa, Ontario

Excellency:

As Minister responsible for the administration of the Investment Canada Act, I have the honour to present to your Excellency the report of Investment Canada's activities for the period of June 30, 1985 to March 31, 1986.

Respectfully yours,



Michel Côté
Minister responsible for
Investment Canada

TABLE OF CONTENTS

Minister's Message ____ 4

President's Message ____ 5

Part I — **The International and Domestic Investment** ____ 7

The Environment: ____ 8

Alternative forms of investment ____ 8
Slower growth of investment ____ 9
Changing sources and destinations of investment ____ 9

The Canadian Situation ____ 10

Part II — **Investment Canada Profile** ____ 11

Background ____ 12

The Mandate ____ 12

The Organization: ____ 13

Investment Development Division ____ 13
Investment Research and Policy Division ____ 13
Office of the Corporate Secretary ____ 13
Investment Review Division ____ 13
Corporate Services Division ____ 13

Part III — **Investment Canada's First Year** ____ 15

Operational Mechanisms: ____ 16

Interdepartmental consultation ____ 16
Investment Development Steering Committee ____ 16
Investment Development Working Committee ____ 16
Investment counsellors ____ 17
Federal/provincial consultations ____ 17

Creating a positive perception of Canada ____ 18

Research ____ 19

Investment Development Activities: ____ 20

Missions and seminars ____ 20
Awareness campaign ____ 21
Services ____ 21

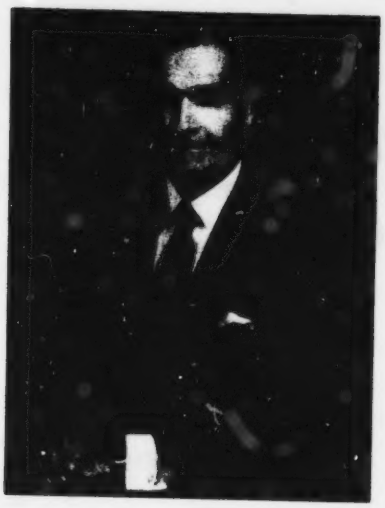
Operations under the Act ____ 22

Appendices ____ 25

Statistical tables ____ 26
List of approved investments ____ 42
Ministerial opinions ____ 56
Senior executives ____ 57

MESSAGE FROM MICHEL CÔTÉ

Minister Responsible for Investment Canada

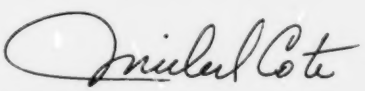


The Investment Canada Act, proclaimed on June 30, 1985, was the first major piece of legislation adopted by this Government. It was introduced because we believed that a serious effort had to be made to create a business climate within which the private sector could more effectively flourish, thereby contributing to enhanced economic performance, continued improvement in productivity and competitiveness, as well as to the creation of new jobs for Canadians.

This is the first report on Investment Canada, an agency whose prime mandate is to promote and facilitate investment in Canada by both Canadians and others. It briefly describes the rapidly changing international environment for investment and emphasizes the importance of technology in assisting Canadian industry to prosper in today's highly competitive world. It also provides a detailed account of Investment Canada's highly encouraging first nine months of operation.

Success in attracting investment which will strengthen Canadian industry obviously requires a long-term commitment. Much remains to be done to generate the kind of investment which Canada needs to become more competitive. Nevertheless, the information set out below clearly indicates that we have laid a solid foundation from which to build toward that objective.

Any agency is only as strong and effective as the people who work on its behalf, and in this respect Investment Canada is indeed fortunate. The employees have worked together with enthusiasm and dedication throughout the formative months since its creation, and it is to them that I wish to extend my sincere appreciation for a job well done.



Michel Côté
Minister Responsible for Investment Canada

MESSAGE FROM PAUL LABBÉ

President of Investment Canada

This report covers Investment Canada's activities during the first nine months of its mandate. The Agency's mandate is three-fold: to encourage and to facilitate investment and technological development in Canada by Canadians and non-Canadians; to carry out research and analysis and to provide policy advice on matters relating to investment in Canada; and to review certain investments by non-Canadians to determine whether or not they are of net benefit to Canada.

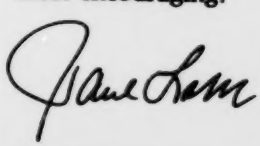
During the period covered by this report, Investment Canada worked simultaneously on three fronts: within the Agency, in Canada and internationally.

Considerable effort went into restructuring and restaffing the Agency. A wide variety of staffing strategies were used to build a new team, better equipped to respond to the new program needs and to establish working relationships with public and private sector organizations involved in investment promotion activities.

In Canada, the Agency developed new operational structures, procedures and relationships to help it carry out its mandate in collaboration with other federal departments, the provincial administrations, as well as with the private sector. These procedures are designed to ensure that the investment development initiatives of these various Canadian organizations are consistent and mutually reinforcing.

On the international front, Investment Canada's objective was to project Canada's positive image as a preferred location for investment. The Agency's message focused on Canada's new investment policy and other policies introduced by the Government to stimulate economic activity in this country. Investment Canada's approach consisted largely in identifying and promoting the many comparative advantages which Canada has to offer Canadian and non-Canadian investors.

Working simultaneously on all three fronts constituted a real challenge for the new agency, and the preliminary results are most encouraging.



Paul Labbé
President of Investment Canada

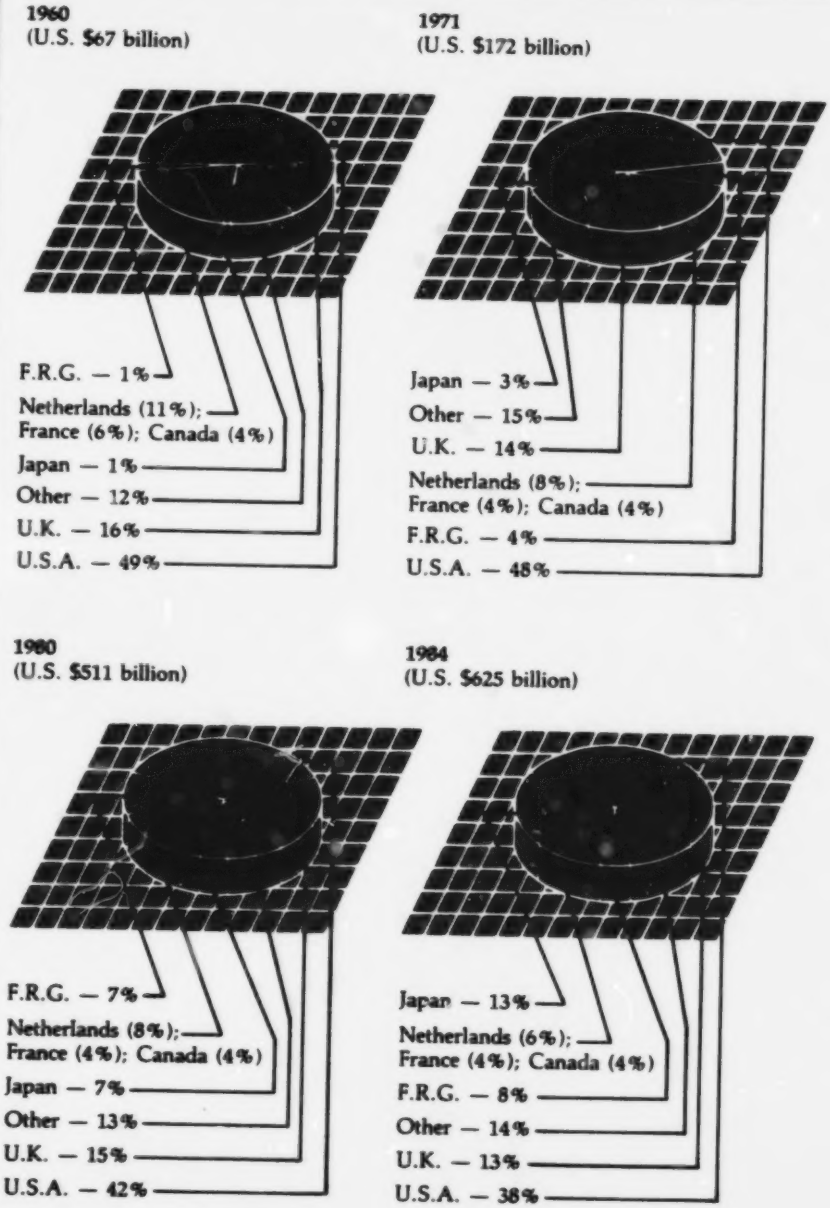
THE INTERNATIONAL AND DOMESTIC INVESTMENT ENVIRONMENT

The last decade has witnessed important changes in the nature, magnitude and direction of investment within the international investment environment. These changes have created intense competition for global investment, forcing Canada to increase its efforts to attract its fair share of investment. The nature of foreign direct investment has shifted as alternative forms of investment, such as licensing and co-marketing arrangements, industrial cooperation and joint ventures, have become increasingly prominent. The magnitude and direction of investment flows have been similarly modified with an abatement in the growth of foreign direct investment and an increase in these alternative forms. The emergence of new sources and destinations is also reshaping the competition for invesment.

Alternative forms of investment

In today's technology-driven business environment, investment increasingly refers to intangible resources, such as product technology, managerial talent and production know-how, as well as to the traditional commitment of tangible resources, such as capital and equipment.

International Distribution Of Foreign Direct Investment



Sources:
Stopford & Dunning, World Directory of Multinationals.
Foreign Direct Investment, 1973-1987, Group of 30.
Investment Canada.

■ Given the growing complexity and capital intensity of research and development, many firms, both large and small, are entering into cooperative arrangements, such as joint ventures, to reduce risks and costs, as wells as to share ideas and pool research talent.

Slower growth of investment

■ Between 1960 and 1983, the average annual real growth of foreign direct investment (FDI) by OECD countries decreased steadily. From 1960 to 1970, FDI grew annually by 11.6 percent, whereas it grew by only 4.9 percent a year between 1974 and 1979 and by only 3.2 percent between 1980 and 1983.

Changing sources and destinations of investment

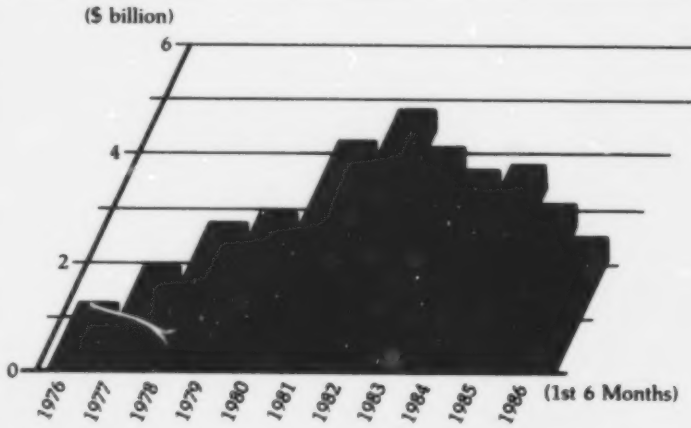
■ The sources and destinations of investment have evolved significantly. Japan is now the world's largest net exporter of capital. Investment abroad by Japanese firms rose sharply from 19.4 percent of the OECD total in 1975–79 to 33.3 percent in 1980–83. Though on a smaller scale, similar trends were evident in Italy, France and West Germany. In addition, countries, such as Australia, Finland, Norway, Sweden and Spain, which traditionally have not been significant sources of foreign direct investment, have markedly increased investment abroad. At the same time, U.S. FDI, as a percentage of total OECD outward investment, decreased from 60 percent between 1961 and 1967 to 30 percent between 1974 and 1979. In the 1980's, the United States has become a major recipient of FDI as the average annual level of inward investment grew from $6.6 billion (U.S.) in 1974–79 to $16.6 billion in 1980–83.

■ There has also been a major increase in the flow of investment to South East Asia, particularly to Taïwan, Singapore and South Korea. FDI to these countries grew from $1.2 billion (U.S.) in 1982 to $1.8 billion in 1984.

Between 1964 and 1971, Canada was the fourth largest recipient of FDI, accounting for some 14 percent of the inflows. By 1980, Canada was the seventh most important destination with only 4.8 percent of total FDI inflows.

Canada now faces intense competition in attracting international investment. In today's international business environment, our nation's investment development efforts must concentrate on the promotion of alternative forms of investment through such industrial cooperation as joint ventures, licensing, co-production and co-marketing agreements. It must also seek technology-bearing investment and the development of knowledge bases and technical infrastructures (university-businesss links, critical mass areas, telecommunications and information networks). Furthermore, Canada must encourage indigenous entrepreneurship, better management, enhanced research and development and innovation, since all are necessary for investment success in internationally competitive industries.

Inflows Of Foreign Direct Investment To Canada



Inflows of foreign direct investment in Canada increased sharply in the first months of 1986, and by year-end, could surpass the 1981 level.

INVESTMENT
CANADA
PROFILE

"Recognizing that increased capital and technology would benefit Canada, the purpose of this Act to encourage investment in Canada by Canadians and non-Canadians that contributes to economic growth and employment opportunities and to provide for the review of significant investments in Canada by non-Canadians in order to ensure such benefits to Canada."

Investment Canada Act
Section 2,
June, 1985

The Government indicated that one of its main economic priorities was to encourage and facilitate investment by Canadians and non-Canadians that results in new technology, ideas, capital, markets and jobs for Canada.

In the November, 1984 economic statement made by the Minister of Finance, the Government emphasized its commitment to adopt policies that foster higher levels of investment, greater innovation, increased international competitiveness and a positive climate for the development and growth of new enterprises.

As a part of this package, the Government tabled the Investment Canada Bill on December 7, 1984. On June 30, 1985, the Investment Canada Act became law, replacing the Foreign Investment Review Act and establishing a new agency, Investment Canada.

The mandate of Investment Canada is three-fold:

- to promote investment in Canada by Canadians and non-Canadians;
- to undertake research and provide policy advice on matters relating to investment; and
- to review significant investments by non-Canadians to ensure net benefit to Canada.

Situated in Ottawa, Investment Canada's 127-employee establishment is organized into five divisions: Investment Development, Investment Research and Policy, Office of the Corporate Secretary, Investment Review and Corporate Services. The role and responsibilities of each division are described below.

Investment Development Division

Working with other federal departments, the provinces and territories, and the business community, *Investment Development* promotes Canada's investment climate and provides services to investment communities in both Canada and abroad. The division is a focal point for federal investment promotion efforts and coordinates federal-provincial communications concerning investment development. In conjunction with other federal departments, it prepares and implements domestic and international investment development strategies and activity plans, and facilitates investment in Canada by providing investment counselling services to investors and their intermediaries.

Investment Research and Policy Division

Investment Research and Policy carries out strategic research in support of other agency activities, systematically monitors the investment environment in Canada and selected competing jurisdictions, develops and maintains a data base of information relevant to investment, and conducts analysis of Canadian (federal and provincial) as well as international initiatives, laws, regulations and policies that affect investment. It also actively seeks opportunities for joint research projects with other federal departments, the provincial governments and private sector organizations.

Office of the Corporate Secretary

The Office of the *Corporate Secretary* advises the Minister or his representatives on the interpretation and application of the Investment Canada Act, regulations, guidelines, and terms and conditions. It liaises with the Department of Justice on matters relating to litigation and other federal legislation that affects investment.

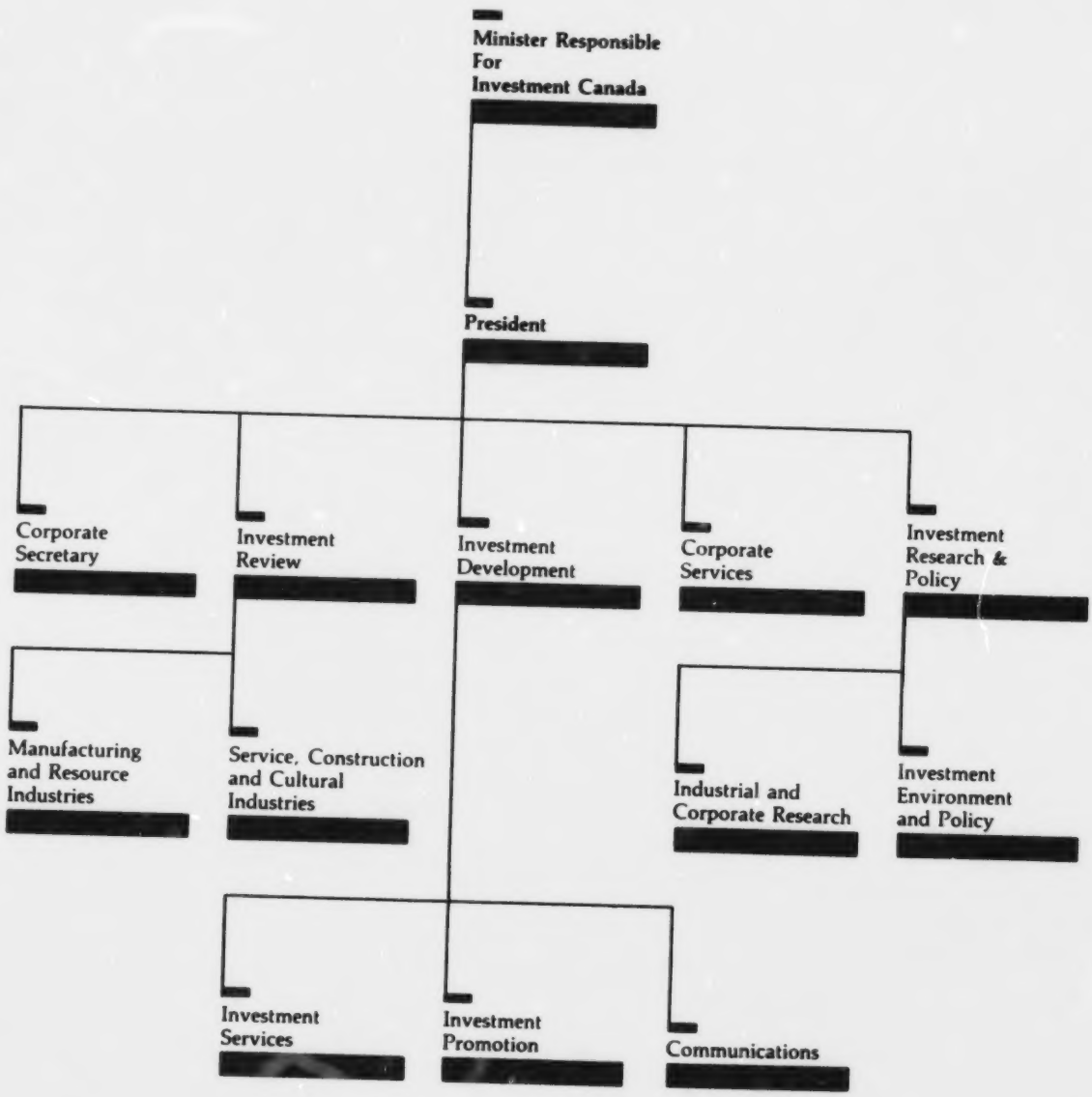
Investment Review Division

Investment Review assesses investment proposals by non-Canadians and advises the Minister whether those proposals are likely to be of net benefit to Canada in accordance with the Investment Canada Act. It also monitors progress in the achievement of plans for approved investments.

Corporate Services Division

Corporate Services provides general administrative support to Investment Canada in the areas of human resource management, financial and administrative services and management information.

Investment Canada Organizational Structure



PART III

INVESTMENT CANADA'S FIRST YEAR

During its first year, Investment Canada concentrated its efforts in two areas: the establishment of appropriate operational mechanisms and structures and the creation of a positive perception of Canada as a preferred location for Canadian and non-Canadian investment.

Any new organization must define its internal structure in order to carry out its mandate and to manage its relationships with others. By March, 1986, Investment Canada had a completed and approved organizational design and had classified all positions in the operational divisions described in Part II. Earlier in the year, Investment Canada had established the working mechanisms required for the review of significant investments by non-Canadians as well as for strategic planning and implementation of the Government's investment development program.

Interdepartmental Consultation

Investment Canada is the focal point for the investment development activities of a number of federal departments, including External Affairs, Regional Industrial Expansion and Employment and Immigration. External Affairs plays an important role in the organization and implementation of investment promotion initiatives abroad, whereas Regional Industrial Expansion carries out investment development activities of a regional or sectoral nature.

In order to ensure that the investment development activities of the federal government are complementary, mechanisms have been put in place for interdepartmental consultation on and coordination of investment policies and goals and to oversee the implementation of programs and projects.

Investment Development Steering Committee

The Investment Development Steering Committee, chaired by Investment Canada's President, includes the Deputy Ministers of the Departments of Regional Industrial Expansion, International Trade, and Employment and Immigration. The Department of Finance regularly sends a senior representative, and other departments participate in discussions relevant to their mandates. The Committee advises the Minister on investment policy and goals, and oversees the implementation of programs and projects.

Investment Development Working Committee

The Working Committee on Investment, chaired by Investment Canada's Director of Investment Promotion, coordinates activities at the working level. It formulates promotional strategies and makes recommendations to the Steering Committee. This Committee is comprised of members from the same departments represented on the Steering Committee.

Investment Counsellors

The Government decided to appoint six Investment Counsellors in selected Canadian Embassies and Consulates. Four have been appointed in London, Tokyo, Bonn and Paris. Two more will join consular staff in the United States. The Investment Counsellors were selected from the private sector through the Interchange Canada program for their knowledge and expertise in investment matters. Their role is to promote investment in Canada as well as to assist potential investors by providing information and advice.

Federal-Provincial Consultations

In order to ensure that the investment development programs of the federal and provincial governments are mutually supportive, the Minister responsible for Investment Canada consulted his provincial counterparts at regular federal-provincial meetings. In addition, federal and provincial officials consulted frequently throughout the year.

Recognizing that Canada's environment for investment should be attractive compared with that of the competition, and perceived to be so by potential Canadian and non-Canadian investors, provincial and federal ministers agreed to:

- carry out a sustained campaign, supported by all orders of government and the private sector, to increase investment in Canada by Canadians and non-Canadians;
- identify countries in which the federal and provincial governments could carry out collaborative investment development activities;
- develop mechanisms in cooperation with the provinces and private sector to ensure that promotion strategies and activities are reinforcing and complementary; and
- explore the possibility of conducting joint research.

In investment matters, how a country is perceived is often more important than reality. Canada has always had much to offer investors, but inside and outside the country its business climate was perceived as being unfavourable to investment. Creating a positive perception of Canada as a place to do business and as a preferred location for investment was, therefore, Investment Canada's priority during its first nine months of operation.

Investment Canada carried out research in support of its efforts to promote Canada as a host country for investment, to provide policy advice on investment-related matters and to identify strategic markets. The Agency has produced an 800-page compendium of information of interest to investors, published under the title "The Canadian Edge". In addition, the Agency has done research and continues to do so in a number of strategically important areas, including the following:

- analysing Canada's strengths and weaknesses as a place to invest (e.g. markets and market access, energy and tax rates, technological infrastructure);
- analysing the international investment environment and the challenges it poses to Canada;
- studying the role of joint ventures in Canada and abroad and tracking successful joint ventures in Canada;
- monitoring international investment flows, specifically the 10 most important investment sources and destinations over the last decade; and
- investigating business incubators as investment vehicles.

As part of the effort to ensure that its international investment development strategy is as targetted as possible, Investment Canada undertook research and consulted other federal departments, the provinces and the Canadian business community to identify markets that are or could be important sources of investment. Among the criteria used to identify such markets were that:

- they are major capital exporters;
- a significant portion of their foreign direct investment comes to Canada; or
- they represent major potential sources of investment in Canada.

Among the major sources of investment that were identified are the United States, the United Kingdom, Japan, France and the Federal Republic of Germany. Examples of other significant sources or potential sources of investment include Hong Kong, the Netherlands, Scandinavia, Finland, Italy and the Middle East.

A range of investment development activities, designed to promote Canada's favourable investment climate, were carried out during the period covered by this report. The objective was to develop both in Canada and abroad an awareness of Canada's new investment policy and of the comparative advantages Canada has to offer investors. These activities included: investment missions, conferences and seminars in Canada and abroad; an international advertising campaign; a variety of publications and support materials; and a range of services offered to Canadian and non-Canadian investors.

Missions and seminars

Investment Canada participated directly or indirectly in 25 ministerial missions, 54 investment seminars and a large number of business missions to Canada and abroad. Below is a summary of some significant initiatives undertaken during the year.

International

Ministerial Mission to Japan and South Korea
The Minister, the President of Investment Canada and senior officials of the Department of Regional Industrial Expansion led a group of Canadian businessmen on an investment mission to Japan and South Korea. In meetings with Japanese and South Korean government and business representatives, the Minister and his officials drew attention to Canada's advantages as a place to invest, with special emphasis on the automotive and electronic sectors. Highlights of the mission were a presentation to the Keidanren, the organization of Japan's leading business decision-makers, and to the Federation of Korean Business in Seoul.

IPAC Seminars
In collaboration with the Independent Petroleum Association of Canada (IPAC) and the government of Alberta, Investment Canada helped to organize and participated in a series of seminars designed to promote investment in Canada's oil and gas industry. Seminars were held in the United Kingdom, the Federal Republic of Germany, Switzerland and several cities in the United States. In support of the IPAC seminars, Investment Canada produced technical documents on Canada's comparative advantages and on economic activity in Canada.

The EMF Symposium in Davos (Switzerland)
The Minister and the President of Investment Canada attended this annual think tank, which is organized by the European Management Forum (EMF) and attended by world leaders of business and government. The Canadian delegation made presentations on Canada's new investment policy and on the strategic advantages offered to investors by this country.

The Financial Post Conference in London (England)
This was the first Financial Post conference ever held outside Canada. As the conference's keynote speaker, the Minister delivered Canada's investment message to senior U.K. business representatives. The President of Investment Canada also addressed the conference, explaining Canada's investment policy and why Canada is a preferred location for British investment.

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (France)
The Paris Chamber of Commerce organized a special seminar on investment in Canada at which the Minister of State for Small Business gave the keynote address and the President of Investment Canada made a presentation. The seminar was part of a business mission to encourage industrial cooperation between Canada and France, led by the Minister of State for Small Business.

Domestic

Official Launch
In Ottawa, in September 1985 the Minister and the President of Investment Canada unveiled the Government's investment development program to the media and leading Canadian business representatives.

Canadian Chamber of Commerce Series
In collaboration with the Canadian Chamber of Commerce, Investment Canada organized a series of investment seminars in several Canadian cities. The seminars and workshops introduced the Government's new investment policy to the Canadian private sector and focused on technology transfers, joint ventures and other new forms of investment.

Opportunities Canada
The Opportunities Canada conference, organized by the private sector in Toronto, brought together representatives of Canadian business, government, and domestic and international investors. The Prime Minister and the Minister gave speeches in which they highlighted the role of the new investment policy in Canada's overall economic strategy. The President of Investment Canada participated in one of the conference's workshops, and other Investment Canada officials, together with representatives of other federal departments, provided assistance and information to prospective investors.

Awareness Campaign

In support of the investment development program, a major awareness campaign was carried out to publicize the new investment policy. It included advertising, about 90 speeches by ministers and senior officials of Investment Canada, 11 articles in Canadian and foreign publications, three audio-visual presentations and two information booths as well as press releases and press conferences.

The advertising program, which highlighted Canada's comparative advantages as a place to invest, involved 73 double-page ads in 20 leading international business publications in the United States, the United Kingdom, France, the Federal Republic of Germany, Japan and Hong Kong. In addition to highlighting Canada's traditional advantages such as energy and resources, the ads also focused on Canadian strengths in communications, transportation and technology.

Services

Investment Canada established a program of services, including a toll-free telephone number, to provide tailor-made information and advice to meet the needs of individual investors.

In addition to answering inquiries, the Agency's officers helped investors with their investment plans and identified contacts in the federal, provincial and municipal governments and the private sector.

During the period covered by this report, the Agency handled some 2,000 inquiries related to the Investment Canada Act, Canada's business climate, doing business in Canada, matchmaking and facilitation.

During 1985–86, Investment Canada had a total operating budget of $10.3 million and 136 person-years. Program expenditures amounted to $10.2 million. Salaries and wages accounted for $6.3 million or 61 percent of the budget.

Under the Investment Canada Act, most investments by non-Canadians only require a notification, which involves filing with the Agency a brief statement of information about the investment. The following investments are subject to review:

- all direct acquisitions of control by non-Canadians of Canadian businesses with assets of $5 million or more;
- all indirect acquisitions of control by non-Canadians of Canadian businesses with assets of $50 million or more; and
- all indirect acquisitions of control by non-Canadians of Canadian businesses with assets between $5 million and $50 million in which the Canadian portion represents more than 50 percent of the value of the total international transaction.

In addition, any acquisition of control by a non-Canadian or establishment by a non-Canadian of a new business in certain activities related to Canada's cultural heritage or national identity may be reviewed if the Governor in Council, on the recommendation of the Minister, decides that such a review is in the public interest.

Under the new Act, the Minister has 45 days to render a decision on an investment application. This period cannot be extended beyond 75 days without the consent of the applicant. During the reporting period, decisions have been rendered within 45 days on almost 85 percent of the investment applications.

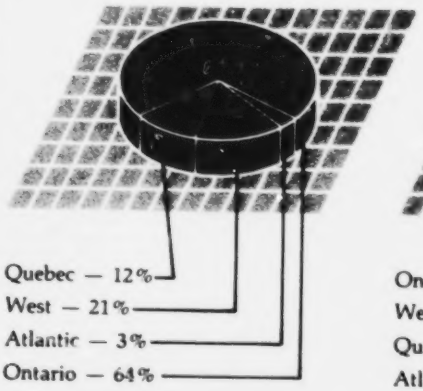
From July 1, 1985 to March 31, 1986, a total of 871 investments — 740 notifications and 131 reviewable applications — were submitted to Investment Canada. After adjusting for withdrawals, incomplete documentation and proposals which had not been completely processed by the end of the fiscal year, the number of investments totalled 793. Of the 793 proposals, 318 were new business investments with planned investment of $467.4 million, and 475 (including 131 reviewable applications) were investments involving the acquisition of control of Canadian businesses with total assets of $9.8 billion.

For profiles on the distribution of cases by province, sector and country of origin, see the graphs that follow and the tables in the appendices.

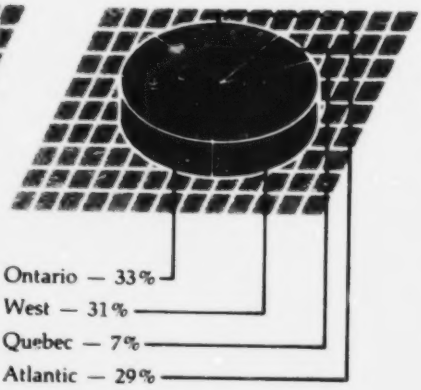
Geographical Distribution

New Businesses

Numbers — 318

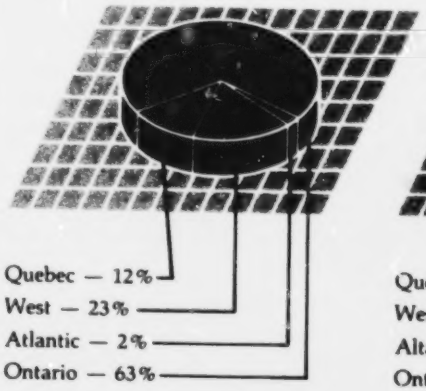


Value - $467.4 million

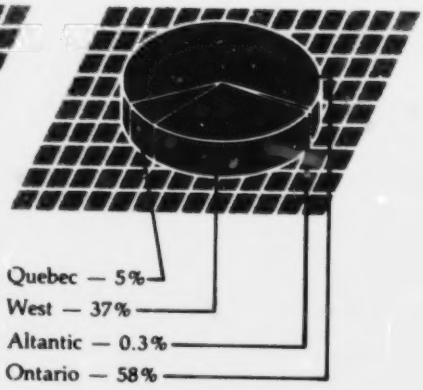


Acquisitions

Numbers — 475



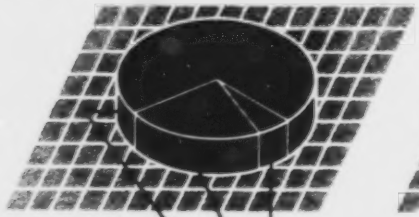
Value - $9.8 billion



Sectoral Distribution

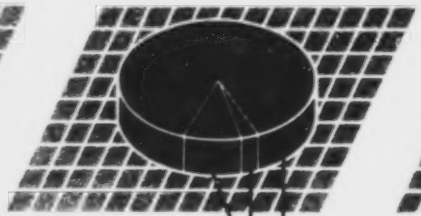
All Investments

Numbers — 793



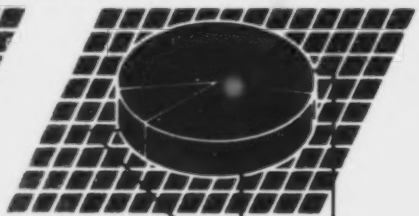
New Businesses

Numbers — 318



Acquisitions

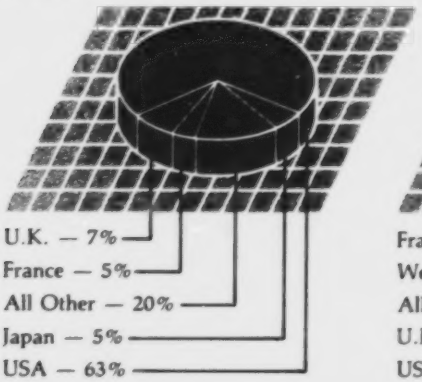
Numbers — 475



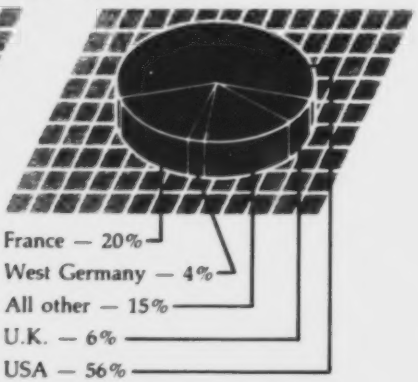
Country of Origin of Investment

New Businesses

Number — 318

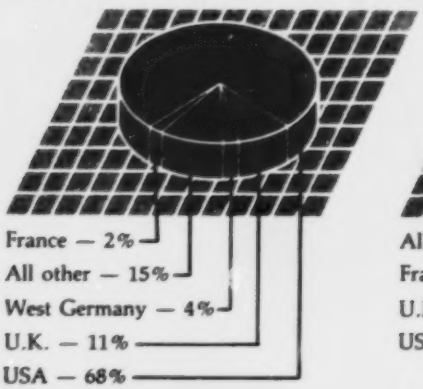


Value - $467.4 million

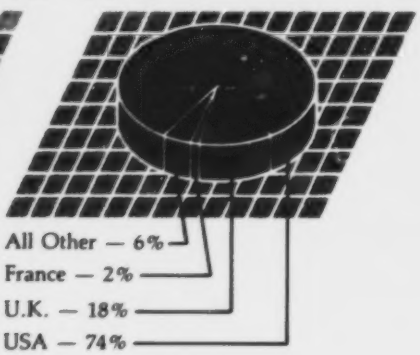


Acquisitions

Number — 475



Value - $9.8 billion



APPENDICES

Table I

All investments outcome or status
June 30, 1985 to March 31, 1986

	Acquisitions	New businesses	Total
	— Number of investments —		
Notifications			
Received	407	333	740
Withdrawn prior to certification	18	9	27
Deficient at year-end	2	2	4
Certified notifications	387	322	709
Pending issue of receipt	7		
Processed	380	320	700
Reviewable	10	3	13
Not reviewable	370	317	687
Applications			
Received	128	3	131
Withdrawn prior to certification	5	—	5
Deficient at year-end	1	—	1
Certified applications	122	3	125
Withdrawn after certification	6	—	6
Pending issue of receipt	11	2	13
Not approved	—	—	—
Approved	105	1	106
Total processed	475	318	793

Table II

New business investments classified by planned investment range*
June 30, 1985 to March 31, 1986

Planned investment range ($000)	Number of investments	(%)	Planned investment ($000)	(%)	Number of employees	(%)
Less than 1,000	261	82.0	39,707	8.5	2,346	47.6
1,000 - 1,999	26	8.2	31,292	6.7	596	12.1
2,000 - 2,999	7	2.2	15,900	3.4	128	2.6
3,000 - 4,999	5	1.6	18,950	4.1	120	2.4
Sub-total	299	94.0	105,849	22.7	3,190	64.7
5,000 - 9,999	8	2.5	50,500	10.8	413	8.4
10,000 - 24,999	5	1.6	70,050	15.0	763	15.5
25,000 and over	6	1.9	241,000	51.5	564	11.4
Sub-total	19	6.0	361,550	77.3	1,740	35.3
TOTAL	318	100.0	467,399	100.0	4,930	100.0

* Includes all notifications not reviewable and applications approved.

Table III

New business investments classified by employment range
June 30, 1985 to March 31, 1986

Employment Range	Number of investments	(%)	Number of employees	(%)	Planned investment ($000)	(%)
0 - 24	275	86.5	1,573	31.9	175,293	37.5
25 - 49	21	6.6	656	13.3	93,616	20.0
50 - 74	7	2.2	390	7.9	2,170	0.5
75 - 99	3	0.9	237	4.8	8,001	1.7
100 - 149	6	1.9	658	13.3	106,450	22.8
150 - 199	3	1.0	491	10.0	24,869	5.3
200 - 499	3	0.9	925	18.8	57,000	12.2
500 - 999	—	—	—	—	—	—
1,000 and over	—	—	—	—	—	—
TOTAL	318	100.0	4,930	100.0	467,399	100.0

Table IV

New business investments classified by principal industry sector
June 30, 1985 to March 31, 1986

Industry sector	Number of investments	(%)	Planned investment ($000)	(%)	Number of employees	(%)
PRIMARY of which:	14	4.4	129,634	27.7	532	10.8
Mines, quarries & oil wells	13	4.1	C	C	C	C
Other	1	0.3	C	C	C	C
MANUFACTURING	47	14.8	75,374	16.1	868	17.6
TERTIARY of which:	257	80.8	262,391	56.2	3,530	71.6
Construction	10	3.1	3,225	0.7	60	1.2
Transportation & storage	7	2.2	10,960	2.4	45	0.9
Communications & other utilities	1	0.3	C	C	C	C
Wholesale trade	118	37.1	59,002	12.6	1,312	26.6
Retail trade	13	4.1	1,892	0.4	263	5.3
Finance & insurance	5	1.6	27,750	6.0	122	2.5
Real estate operators & insurance agents	6	1.9	5,568	1.2	49	1.0
Business services	70	22.0	92,040	19.7	807	16.4
Educational services	3	0.9	100	N	23	0.5
Health & social services	2	0.6	C	C	C	C
Accommodation, food & beverage	11	3.5	26,760	5.7	488	9.9
Other services	11	3.5	4,694	1.0	304	6.2
TOTAL	318	100.0	467,399	100.0	4,930	100.0

C = Confidential
N = Negligible

Table V

New business investments classified by principal manufacturing sector
June 30, 1985 to March 31, 1986

Manufacturing sector	Number of investments	(%)	Planned investment	(%)	Number of employees	(%)
Food	3	6.4	9,069	12.0	205	23.6
Beverage	—	—	—	—	—	—
Tobacco	—	—	—	—	—	—
Rubber products	1	2.1	C	C	C	C
Plastic products	4	8.5	4,903	6.5	58	6.7
Leather products	—	—	—	—	—	—
Primary textiles	—	—	—	—	—	—
Textile products	—	—	—	—	—	—
Clothing	1	2.1	C	C	C	C
Wood	1	2.1	C	C	C	C
Furniture & fixtures	—	—	—	—	—	—
Paper & allied	2	4.3	C	C	C	C
Printing & publishing	2	4.3	C	C	C	C
Primary metal	—	—	—	—	—	—
Metal fabricating	5	10.6	1,180	1.6	88	10.1
Machinery	7	14.9	2,855	3.8	54	6.2
Transportation equipment	2	4.3	C	C	C	C
Electrical & electronic products	5	10.6	32,160	42.7	82	9.4
Non-metallic mineral products	2	4.3	C	C	C	C
Petroleum & coal products	—	—	—	—	—	—
Chemicals products	2	4.3	C	C	C	C
Other	10	21.2	5,356	7.1	96	11.1
TOTAL	47	100.0	75,374	100.0	868	100.0

C = Confidential

Table VI

New business investments classified by province of location
June 30, 1985 to March 31, 1986

Provinces	Number of investments	(%)	Planned investment ($000)	(%)	Number of employees	(%)
ATLANTIC PROVINCES of which:	10	3.2	135,251	28.9	529	10.7
Newfoundland	3	1.0	C	C	C	C
Prince Edward Island	—	—	—	—	—	—
Nova Scotia	6	1.9	80,091	17.1	251	5.1
New Brunswick	1	0.3	C	C	C	C
QUEBEC	37	11.6	33,335	7.1	1,035	21.0
ONTARIO	203	63.8	152,681	32.8	2,577	52.3
WESTERN PROVINCES of which:	68	21.4	146,132	31.2	789	16.0
Manitoba	5	1.6	C	C	C	C
Saskatchewan	1	0.3	C	C	C	C
Alberta	33	10.4	128,701	27.5	403	8.2
British Columbia	28	8.8	9,005	1.9	290	5.9
Yukon	—	—	—	—	—	—
Northwest Territories	1	0.3	C	C	C	C
TOTAL	318	100.0	467,399	100.0	4,930	100.0

C = Confidential

Table VII

New business investments classified by country of origin of investment
June 30, 1985 to March 31, 1986

Country of origin of investment	Number of investments	(%)	Planned investment ($000)	(%)	Number of employees	(%)
UNITED STATES	200	62.9	262,038	56.1	3,213	65.2
WESTERN EUROPE of which:	83	26.1	177,545	38.0	1,237	25.1
Austria	3	1.0	360	0.1	7	0.2
Finland	3	1.0	40,030	8.6	278	5.6
France	16	5.0	94,798	20.3	357	7.2
Germany, West	12	3.7	11,045	2.3	105	2.1
Netherlands	8	2.5	2,075	0.4	136	2.8
Norway	4	1.3	860	0.2	16	0.3
Sweden	4	1.3	1,060	0.2	18	0.4
Switzerland	5	1.5	1,990	0.4	91	1.9
United Kingdom	21	6.6	24,611	5.3	203	4.1
Other	7	2.2	716	0.2	26	0.5
ALL OTHER of which:	35	11.0	27,816	5.9	480	9.7
Japan	16	5.1	16,655	3.6	116	2.4
Hong Kong	5	1.5	567	0.1	26	0.5
Other Asia	3	0.9	1,469	0.3	164	3.3
Latin America	5	1.6	7,905	1.7	57	1.1
Other	6	1.9	1,220	0.2	117	2.4
TOTAL	318	100.0	467,399	100.0	4,930	100.0

Table VIII

New business investments classified by industry sector and by origin of investment
June 30, 1985 to March 31, 1986

Industry sector	*UNITED STATES* Number of investments	(%)	*WESTERN EUROPE* Number of investments	(%)	*ALL OTHERS* Number of investments	(%)
PRIMARY						
of which:	8	4.0	3	3.7	3	8.3
Mines, quarries & oil wells	8	4.0	3	3.7	2	5.5
Other	—	—	—	—	1	2.8
MANUFACTURING	32	16.0	12	14.6	3	8.3
TERTIARY						
of which:	160	80.0	67	81.7	30	83.4
Construction	4	2.0	2	2.4	4	11.1
Transportation & storage	4	2.0	2	2.4	1	2.8
Communications & other utilities	1	0.5	—	—	—	—
Wholesale trade	68	34.0	34	41.5	16	44.5
Retail trade	11	5.5	1	1.2	1	2.8
Finance & insurance	3	1.5	1	1.2	1	2.8
Real estate operators & insurance agents	3	1.5	3	3.7	—	—
Business services	50	25.0	17	20.7	3	8.3
Educational services	3	1.5	—	—	—	—
Health & social services	2	1.0	—	—	—	—
Accommodation, food & beverage	5	2.5	3	3.7	3	8.3
Other services	6	3.0	4	4.9	1	2.8
TOTAL	200	100.0	82	100.0	36	100.0

Table IX

New business investments classified by province of location and by origin of investment
June 30, 1985 to March 31, 1986

	UNITED STATES		*WESTERN EUROPE*		*ALL OTHERS*	
	Number of investments	(%)	Number of investments	(%)	Number of investments	(%)
ATLANTIC PROVINCES of which:	3	1.5	6	7.3	1	2.8
Newfoundland	—	—	3	3.7	—	—
Prince Edward Island	—	—	—	—	—	—
Nova Scotia	3	1.5	2	2.4	1	2.8
New Brunswick	—	—	1	1.2	—	—
QUEBEC	9	4.5	23	28.1	5	13.9
ONTARIO	149	74.5	36	43.9	18	50.0
WESTERN PROVINCES of which:	39	19.5	17	20.7	12	33.3
Manitoba	4	2.0	—	—	1	2.8
Saskatchewan	—	—	1	1.2	—	—
Alberta	22	11.0	11	13.4	—	—
British Columbia	13	6.5	4	4.9	11	30.5
Yukon	—	—	—	—	—	—
Northwest Territories	—	—	1	1.2	—	—
TOTAL	200	100.0	82	100.0	36	100.0

Table X

Acquisitions of Canadian businesses classified by asset range*
June 30, 1985 to March 31, 1986

ASSET RANGE ($000)	Number of investments	(%)	Asset value ($000)	(%)	Number of employees	(%)
Less than 1,000	177	37.3	62,101	0.6	1,970	2.8
1,000 - 1,999	60	12.6	87,032	0.9	2,113	3.0
2,000 - 2,999	43	9.0	106,419	1.1	1,458	2.1
3,000 - 4,999	55	11.6	212,076	2.2	3,015	4.2
Sub-total	335	70.5	467,628	4.8	8,556	12.1
5,000 - 9,999	41	8.6	304,866	3.1	3,952	5.6
10,000 - 14,999	25	5.3	299,886	3.1	4,887	6.9
15,000 - 24,999	21	4.4	416,911	4.3	4,389	6.2
25,000 - 49,999	25	5.3	942,559	9.6	10,548	14.8
50,000 & over	28	5.9	7,328,581	75.1	38,609	54.4
Sub-total	140	29.5	9,292,803	95.2	62,385	87.9
TOTAL	475	100.0	9,760,431	100.0	70,941	100.0

* Includes all notifications not reviewable and applications approved.

Table XI

Acquisitions of Canadian businesses classified by employment range
June 30, 1985 to March 31, 1986

Employment range	Number of investments	(%)	Number of employees	(%)	Asset value ($000)	(%)
0 - 24	241	50.7	1,578	2.2	930,609	9.5
25 - 49	72	15.2	2,577	3.6	257,119	2.6
50 - 74	30	6.3	1,746	2.5	192,906	2.0
75 - 99	22	4.6	1,837	2.6	171,964	1.8
100 - 149	29	6.1	3,492	4.9	703,120	7.2
150 - 199	15	3.2	2,555	3.6	319,038	3.3
200 - 299	21	4.4	5,507	7.8	539,201	5.5
300 - 499	15	3.2	5,689	8.0	360,368	3.7
500 - 999	22	4.6	15,835	22.3	3,021,938	31.0
1,000 & over	8	1.7	30,125	42.5	3,264,168	33.4
TOTAL	475	100.0	70,941	100.0	9,760,431	100.0

Table XII

Acquisitions of Canadian businesses classified by principal industry sector
June 30, 1985 to March 31, 1986

Industry sector	Number of investments	(%)	Asset value ($000)	(%)	Number of employees	(%)
PRIMARY of which:	33	6.9	2,452,937	25.1	3,132	4.4
Mines, quarries & oil wells	29	6.1	2,449,367	25.1	3,112	4.4
Other	4	0.8	3,570	N	20	N
MANUFACTURING	189	39.8	4,593,862	47.1	51,535	72.7
TERTIARY of which:	253	53.3	2,713,632	27.8	16,274	22.9
Construction	4	0.8	C	C	C	C
Transportation & storage	8	1.7	10,835	0.1	224	0.3
Communications & other utilities	6	1.3	9,570	0.1	109	0.1
Wholesale trade	106	22.3	543,189	5.6	3,468	4.9
Retail trade	18	3.8	284,637	2.9	2,800	3.9
Finance & insurance	17	3.6	1,067,399	10.9	3,612	5.1
Real estate operators & insurance agents	16	3.4	353,213	3.6	210	0.3
Business services	38	8.0	81,550	0.8	1,324	1.9
Educational services	—	—	—	—	—	—
Health & social services	1	0.2	C	C	C	C
Accommodation, food & beverage	15	3.2	121,231	1.3	1,616	2.3
Other services	24	5.0	228,211	2.4	2,468	3.5
TOTAL	475	100.0	9,760,431	100.0	70,941	100.0

C = Confidential
N = Negligible

Table XIII

Acquisitions of Canadian businesses classified by principal manufacturing sector
June 30, 1985 to March 31, 1986

Manufacturing sector	Number of investments	(%)	Asset value ($000)	(%)	Number of employees	(%)
Food	9	4.8	978,056	21.3	9,949	19.3
Beverage	3	1.6	35,215	0.8	144	0.3
Tobacco	—	—	—	—	—	—
Rubber products	5	2.6	237,478	5.2	2,895	5.6
Plastic products	5	2.6	17,461	0.4	338	0.7
Leather products	1	0.5	C	C	C	C
Primary textiles	2	1.1	C	C	C	C
Textile products	7	3.7	156,970	3.4	1,788	3.5
Clothing	6	3.2	87,260	1.9	2,340	4.5
Wood	—	—	—	—	—	—
Furniture & fixtures	1	0.5	C	C	C	C
Paper & allied	5	2.6	46,830	1.0	414	0.8
Printing & publishing	9	4.8	103,242	2.2	878	1.7
Primary metal	1	0.5	C	C	C	C
Metal fabricating	24	12.7	82,569	1.8	1,289	2.5
Machinery	29	15.4	472,132	10.3	4,671	9.1
Transportation equipment	14	7.4	449,296	9.8	8,011	15.5
Electrical & electronic products	19	10.1	678,813	14.8	5,025	9.7
Non-metallic mineral products	8	4.2	45,225	1.0	846	1.6
Petroleum & coal products	—	—	—	—	—	—
Chemical products	31	16.4	1,092,665	23.8	10,964	21.3
Other	10	5.3	29,942	0.6	555	1.1
TOTAL	189	100.0	4,593,862	100.0	51,535	100.0

C = Confidential

Table XIV

Acquisitions of Canadian businesses classified by province of location
June 30, 1985 to March 31, 1986

Provinces	Number of investments	(%)	Asset value ($000)	(%)	Number of employees	(%)
ATLANTIC PROVINCES of which:	11	2.3	26,062	0.3	239	0.3
Newfoundland	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island	1	0.2	C	C	C	C
Nova Scotia	6	1.3	11,210	0.1	93	0.1
New Brunswick	4	0.8	C	C	C	C
QUEBEC	57	12.0	489,904	5.0	4,495	6.3
ONTARIO	298	62.7	5,655,058	57.9	59,700	84.2
WESTERN PROVINCES of which:	109	23.0	3,589,407	36.8	6,507	9.2
Manitoba	7	1.5	227,809	2.3	1,195	1.7
Saskatchewan	5	1.1	C	C	C	C
Alberta	48	10.1	2,298,542	23.6	2,109	3.0
British Columbia	48	10.1	278,174	2.9	2,499	3.5
Yukon	1	0.2	C	C	C	C
Northwest Territories	—	—	—	—	—	—
TOTAL	475	100.0	9,760,431	100.0	70,941	100.0

C = Confidential

Table XV

Acquisitions of Canadian businesses classified by country of origin of investment
June 30, 1985 to March 31, 1986

Country of origin of investment	Number of investments	(%)	Asset value ($000)	(%)	Number of employees	(%)
UNITED STATES	322	67.8	7,202,398	73.8	53,833	75.9
WESTERN EUROPE of which:	115	24.2	2,452,610	25.1	15,536	21.9
France	8	1.7	216,275	2.2	287	0.4
Germany, West	17	3.6	137,780	1.4	1,477	2.1
Netherlands	8	1.7	62,620	0.6	260	0.4
Norway	3	0.6	5,821	0.1	75	0.1
Sweden	5	1.1	98,888	1.0	1,120	1.6
Switzerland	13	2.7	157,923	1.6	1,064	1.5
United Kingdom	54	11.4	1,742,265	17.9	10,734	15.1
Other Europe	7	1.4	31,038	0.3	519	0.7
ALL OTHER of which:	38	8.0	105,423	1.1	1,572	2.2
Australia	6	1.3	41,210	0.4	837	1.1
Hong Kong	7	1.5	4,628	N	80	0.1
Japan	9	1.9	28,697	0.3	229	0.3
Asia & Oceania	4	0.8	3,190	N	3	N
Latin America & Antilles	8	1.7	11,911	0.1	52	0.1
Other	4	0.8	15,787	0.2	371	0.6
TOTAL	475	100.0	9,760,431	100.0	70,941	100.0

N = Negligible

Table XVI

Acquisitions of Canadian Businesses classified by industry sector and by origin of investment
June 30, 1985 to March 31, 1986

Industry sector	*UNITED STATES* Number of investments	(%)	*WESTERN EUROPE* Number of investments	(%)	*ALL OTHERS* Number of investments	(%)
PRIMARY						
of which:	22	6.8	8	6.9	3	7.9
Mines, quarries & oil wells	20	6.2	7	6.1	2	5.3
Other	2	0.6	1	0.8	1	2.6
MANUFACTURING	142	44.1	37	32.2	10	26.3
TERTIARY						
of which:	158	49.1	70	60.9	25	65.8
Construction	1	0.3	2	1.7	1	2.6
Transportation & storage	6	1.9	—	—	2	5.3
Communications & other utilities	5	1.6	1	0.9	—	—
Wholesale trade	68	21.1	30	26.1	8	21.0
Retail trade	8	2.5	8	7.0	2	5.3
Finance & insurance	6	1.9	8	7.0	3	7.9
Real estate operators & insurance agents	4	1.2	10	8.7	2	5.3
Business services	32	9.9	6	5.2	—	—
Educational services	—	—	—	—	—	—
Health & social services	1	0.3	—	—	—	—
Accommodation, food & beverage	11	3.4	1	0.9	3	7.9
Other services	16	5.0	4	3.4	4	10.5
TOTAL	322	100.0	115	100.0	38	100.0

Table XVII

Acquisitions of Canadian businesses classified by province of location and by origin of investment
June 30, 1985 to March 31, 1986

Provinces	*UNITED STATES* Number of investments	(%)	*WESTERN EUROPE* Number of investments	(%)	*ALL OTHERS* Number of investments	(%)
ATLANTIC PROVINCES of which:	6	1.9	4	3.5	1	2.6
Newfoundland	—	—	—	—	—	—
Prince Edward Island	1	0.3	—	—	—	—
Nova Scotia	4	1.3	2	1.7	—	—
New Brunswick	1	0.3	2	1.8	1	2.6
QUEBEC	34	10.6	16	13.9	7	18.4
ONTARIO	213	66.1	66	57.4	19	50.0
WESTERN PROVINCES of which:	69	21.4	29	25.2	11	29.0
Manitoba	6	1.9	1	0.9	—	—
Saskatchewan	3	0.9	2	1.7	—	—
Alberta	36	11.2	11	9.6	1	2.6
British Columbia	23	7.1	15	13.0	10	26.4
Yukon	1	0.3	—	—	—	—
Northwest Territories	—	—	—	—	—	—
TOTAL	322	100.0	115	100.0	38	100.0

Table XVIII

Investments in business activities related to national identity and cultural heritage
June 30, 1985 to March 31 1986

	Acquisitions	New businesses	Total
		— Number of investments —	
Notifications			
Received	15	11	26
Withdrawn prior to certification	2	—	2
Pending certification at year-end	1	—	1
Certified investments	12	11	23
Reviewable	10	3	13
Not reviewable	2	8	10
Applications			
Received	9	3	12
Withdrawn prior to certification	1	—	1
Pending certification at year-end	—	—	—
Certified investments	8	3	11
Withdrawn after certification	1	—	1
Approved	5	1	6
Not approved	—	—	—
Pending decision at year-end	2	2	4

Alphabetic listing of approved investments by major industry sector
June 30, 1985 to March 31, 1986

Acquisitions	Investor(s) & location(s)/ acquiree(s) & location(s) & type of business(es)	Investor's country of control
MINING INCLUDING MILLING, QUARRYING & OIL WELL INDUSTRIES		
001.	1) BJ-Hughes Holding Company (Houston, Texas/ United States) 2) Titan Services, Inc. (Houston, Texas/United States)/ 1) Hughes Tool Company (Canada) Ltd (Calgary, Alberta) — Provide oil field services 2) Titan Pumping Services Inc. (Calgary, Alberta) — Provide oilfield services.	USA
002.	Bow River Pipe Lines Ltd (Calgary, Alberta/Canada)/ Lone Rock Resources Ltd (Calgary, Alberta) — Exploration for oil & gas in Alberta, British Columbia & Saskatchewan.	USA
003.	Computalog Gearhart Ltd (Calgary, Alberta/Canada)/ Digitech Services Ltd (Division of) (Calgary, Alberta) — Provide specialized downhole services for oil & gas well drilling (Drill Rite Industries Division).	USA
004.	Conoco Canada Limited (Calgary, Alberta/Canada)/ Ocelot Industries Ltd (certain assets only) (Calgary, Alberta) — Certain oil & gas producing properties in Alberta.	USA
005.	Consolidated Pipe Lines Company (Calgary, Alberta/ Canada)/ American Eagle Petroleum Ltd (certain assets only) (Calgary, Alberta) — Consisting of its interest in a gas gathering & processing facility located in Dodsland, Saskatchewan.	USA
006.	Curragh Resources (Toronto, Ontario/Canada)/ Cyprus Anvil Mining Corporation (certain assets only) (Calgary, Alberta) — Owns mining & milling complex at Faro, Yukon Territory & exploration properties in Yukon Territory & British Columbia.	USA
007.	Jimberlana Minerals N.L. (Melbourne, Australia)/ Pamour Porcupine Mines, Limited (Toronto, Ontario) — Produces gold, copper & silver at Timmons, Ontario.	AUT
008.	Longyear Canada Inc. (North Bay, Ontario/Canada)/ Northern Diamond Holdings Ltd (Haileybury, Ontario) — Wholly-owned operating subsidiaries provide diamond drilling services in Ontario & Quebec.	SAF
009.	Mobil Corporation (New York, New York/United States)/ 1) Canadian Superior Oil Ltd (Calgary, Alberta) — Exploration, development & production of oil & gas. 2) Canberra Oil Company Limited (Calgary, Alberta) — Exploration properties in Western Canada. 3) Lac Sup Explorations Limited (Calgary, Alberta) — Exploration properties in Western Canada. 4) Canadian Superior Frontier Resources Limited (Calgary, Alberta) — Exploration properties in the Beaufort Sea.	USA

Acquisitions	Investor(s) & location(s)/ acquiree(s) & location(s) & type of business(es)	Investor's country of control
010.	Republique Française, La (Paris/France)/ Amok Ltd (Saskatoon, Saskatchewan) — Explore, produce uranium.	FRA
011.	Rio Algom Limited (Toronto, Ontario/Canada)/ Potash Company of America, Inc. (Toronto, Ontario) — Own, operate potash mine & concentrating facilities.	UK
012.	Tintagel Energy Corporation (Toronto, Ontario/Canada)/ Maynard Energy Inc. (Calgary, Alberta) — Explore, produce crude oil & natural gas.	USA
013.	Total Compagnie Française des Petroles (Paris/France)/ Erickson Gold Mines Ltd (North Vancouver, British Columbia) — Owns, operates two gold mines.	FRA
	MANUFACTURING INDUSTRIES	
	Food Industries	
014.	ADM Agri-Industries Ltd (Toronto, Ontario/Canada) Maple Leaf Monarch Company (Toronto, Ontario) — Operate an oilseed mill & refinery at Windsor, Ontario.	USA
015.	Philip Morris Companies Inc. (New York, New York/ United States)/ 1) General Foods Inc. (Don Mills, Ontario) — Manufacture food & beverage products. 2) Hostess Food Products Limited (Cambridge, Ontario) — Manufacture food & beverage products.	USA
016.	R.J. Reynolds Industries, Inc. (Winston-Salem, North Carolina/United States)/ 1) Nabisco Brands Ltd (Toronto, Ontario) — Manufacture, distribute, sell consumer & pet food products. 2) Nabisco Brands Canada Ltd (Toronto, Ontario) — Distribute & sell consumer & pet food products. 3) Lowney Inc. (Toronto, Ontario) — Manufacture, distribute, sell confectionery products. 4) Associated Biscuits of Canada Ltd (Toronto, Ontario) — Manufacture, distribute, sell biscuits & confectionery products. 5) Jean Demers Inc. (Montreal, Quebec) — Distribute, sell pet food products. 6) McGuinness Distillers Limited (Toronto, Ontario) — Produce, distribute alcoholic beverages. 7) Acadian Distillers Limited (Bridgetown, Nova Scotia) — Distribute alcoholic beverages. 8) Mimico Warehousing Company Limited (Toronto, Ontario) — Warehousing services. 9) Calona Wines Limited (Kelowna, British Columbia) — Produce & distribute alcoholic beverages.	USA

Acquisitions	Investor(s) & location(s)/ acquiree(s) & location(s) & type of business(es)	Investor's country of control
	10) Dickson's Food Services Ltd (Vancouver, British Columbia) — Manufacture, distribute, sell consumer products. 11) E. Harnois Ltd (Joliette, Quebec) — Manufacture, distribute, sell biscuits.	
017.	Seattle English Muffin Co., Inc. (Seattle, Washington/ United States)/ 1) Venice Bakery Ltd (North Vancouver, British Columbia) — Produces a variety of bakery products. 2) Guenter's Pastries Ltd (North Vancouver, British Columbia) — Operates a delicatessen store.	USA
	Beverage Industries	
018.	Pepsi-Cola Canada Ltd (Toronto, Ontario/Canada)/ 1) Seven-Up Canada Inc. (Division of) (Toronto, Ontario) — Grants franchises to independent bottlers, develops market strategies & manufacture 7-Up concentrates (Franchise Division). 2) Seven-Up Canada Inc. (Division of) (Toronto, Ontario) — Supplies 7-Up, Diet 7-Up & Crush canned products to 7-Up & Crush franchises in Ontario & Quebec (Conpac Division).	USA
	Rubber Products Industries	
019.	CDU Holding, Inc. (New York, New York/United States)/ Uniroyal Ltd (Kitchener, Ontario) — Manufacture pneumatic tires, agricultural & industrial chemicals, rubber & steel industrial conveyor belting & tire cord.	USA
	Plastic Products Industries	
020.	Envirodyne Planalog Inc. (Conoga Park, California/ United States)/ Union Carbide Canada Limited (Div. of) (Lindsay, Ontario) — Manufacture, distribute cellulosic casings & related products for processed meats & poultry, as well as specialty films for bags for frozen poultry & boxed beef (Food Casings Division).	USA
	Leather & Allied Products Industries	
021.	BBA Automotive & Industrial (Canada) Ltd (Rexdale, Ontario/Canada)/ Uniroyal Ltd (Division of) (Bracebridge, Ontario) — Manufacture industrial conveyor belting for the mining & forest products industries & conventional rubber and steel cord for the tire industry (Industrial Products Division).	UK
	Primary Textile Industries	
022.	Burlington Canada Inc. (Dorval, Quebec/Canada)/ 1) Smart Fabrics Inc. (Ville St. Laurent, Quebec) — Manufacture warp knit fabrics.	USA

Acquisitions	Investor(s) & location(s)/ acquiree(s) & location(s) & type of business(es)	Investor's country of control
	2) 125640 Canada Inc. (Granby, Quebec) — Provides dyeing & finishing services for fabrics.	
	Textile Products Industries	
023.	American & Efird Mills, Inc. (Mount Holly, North Carolina/United States)/ Fils a Coudre Allied Threads Inc. (Montreal, Quebec) — Packages & distributes sewing threads & other sewing & cutting room supplies.	USA
024.	Baxter Travenol Laboratories, Inc. (Deerfield, Illinois/United States)/ American Hospital Supply Canada Inc. (Mississauga, Ontario) — Manufactures health-care products such as surgical dressings, disposable plastic devices & respiratory therapy & anesthesia products.	USA
025.	Stearns Technical Textiles Trust, The (Cincinnati, Ohio/United States)/ 1) Stearns & Foster Canada Limited (Mississauga, Ontario) — Manufacture non-woven textiles & fabrics. 2) Stearns & Foster Investments Limited (Mississauga, Ontario) 3) Dominion Wadding Company (Mississauga, Ontario) 2) & 3) — Inactive businesses.	USA
	Clothing Industries	
026.	Northwest Industries Inc. (Chicago, Illinois/United States)/ Cluett, Peabody Canada Inc. (Division of) (Willowdale, Ontario) — Produces & sells knitted underwear (Fergusson Atlantic Division).	USA
027.	West Point-Pepperell, Inc. (West Point, Georgia/United States)/ 1) Cluett, Peabody Canada Inc. (Toronto, Ontario) 2) Textile Improvements Ltd (Toronto, Ontario) 1) & 2) — Manufacture apparel & receives royalties from trademark licensing.	USA
028.	Wickes Companies, Inc. (Santa Monica, California/ United States)/ Kayser-Roth Canada Limited (London, Ontario) — Manufactures lingerie, active wear, & accessories.	USA
029.	Wickes Companies, Inc. (Santa Monica, California/ United States)/ Paramount Productions, Inc. (Division of) (Lachine, Quebec) — Manufactures ladies hosiery (The Hosiery Division).	USA
	Furniture & Fixture Industries	
030.	Wickes Companies, Inc. (Santa Monica, California/ United States)/ Simmons Limited (Mississauga, Ontario) — Manufactures bedding furniture.	USA

Acquisitions	Investor(s) & location(s)/ acquiree(s) & location(s) & type of business(es)	Investor's country of control
	Paper & Allied Products Industries	
031.	Collins & Aikman Inc. (Farnham, Quebec/Canada)/ 1) Berkley Wallcoverings Inc. (Sherbrooke, Quebec) 2) Four Seasons Wall Coverings Inc. (Sherbrooke, Quebec) — Manufacture wallpaper.	USA
032.	Shorewood Packaging Corporation (New York, New York/United States)/ Shorewood Packaging Corp. of Canada Ltd (Scarborough, Ontario) — Produce multi-coloured paperboard packaging containers.	USA
033.	Wright Line of Canada Ltd (Markham, Ontario/Canada)/ Datafile Limited (Willowdale, Ontario) — Manufacture, market office filing systems.	USA
	Printing, Publishing & Allied Industries	
034.	Chappell & Co., Inc. (New York, New York/United States)/ 1) Chappell Music Canada Ltd (Don Mills, Ontario) 2) Edwin H. Morris (Canada) Ltd (Don Mills, Ontario) (1, 2) — Which are involved in the music publishing business. 3) Intersong Belinda Canada Ltd (Don Mills, Ontario) — An inactive company.	USA
035.	Gulf + Western Acquisition Corp. (New York, New York/United States)/ 1) Prentice Hall Canada Inc. (Scarborough, Ontario) — Imports, distributes educational, business & trade books, publishes books for the Canadian market.	USA
036.	Gulf + Western (Canada) Limited (Toronto, Ontario/ Canada)/ Xerox Canada Inc. (Division of) (Scarborough, Ontario) — Publishes & distributes educational programs & learning materials (Ginn & Company Canada).	USA
037.	Hacker Press Ltd (Abbotsford, British Columbia/Canada)/ Peace Arch Publication Ltd (White Rock, British Columbia) — Publish community newspaper.	UK
038.	Hacker Press Ltd (Abbotsford, British Columbia/Canada)/ Meadow Ridge Publications Ltd (Maple Ridge, British Columbia) — Publish community newspaper.	UK
039.	New NAL Corporation (New York, New York/United States)/ New American Library of Canada Limited (Scarborough, Ontario) — Distribute paperback books.	USA
	Primary Metal Industries	
040.	Indal Limited (Weston, Ontario/Canada)/ Brampton Foundries Limited (Brampton, Ontario) — Manufacture aluminum castings.	UK

Acquisitions	Investor(s) & location(s)/ acquiree(s) & location(s) & type of business(es)	Investor's country of control
Fabricated Metal Products Industries		
041.	Automation Holdings, Inc. (Los Angeles, California/ United States)/ Automation Industries (Canada) Ltd (Division of) (Mississauga, Ontario) — Manufacture, distribute heating equipment such as boilers, furnaces & baseboard heaters (Hydrotherm Group) & manufacture, distribute a wide variety of non-metallic flexible tubing (Flexible Tubing Group).	USA
042.	Newell Industries Canada Inc. (Toronto, Ontario/ Canada)/ Androck Inc. (Weston, Ontario) — Manufacture, sell housewares, hardware, barbeque accessories, kitchen tools, paint rollers & accessories, Christmas tree stands, dust shields & other specialty metal stamped products.	USA
Machinery Industries		
043.	Acme Precision Products, Inc. (Detroit, Michigan/United States)/ Eagle Precision Tool Limited (Brantford, Ontario) — Design, manufacture automated production tools & machinery used primarily in the manufacture of automobile exhaust system components.	USA
044.	1) Aktiebolaget Volvo (Gothenburg/Sweden)	SWE
	2) Clark Equipment Company (Buchanan, Michigan/ United States)/ Euclid Canada Limited (Guelph, Ontario) — Manufacture off-highway haulers, loaders, dozers, forklift trucks & timber skidders.	
045.	Deere & Company (Moline, Illinois/United States)/ 1) Versatile Corporation (Division of) (Vancouver, British Columbia) 2) Versatile Credit Corporation (Winnipeg, Manitoba) 1) & 2) — Diversified manufacturer of agricultural equipment with plants in Winnipeg, Manitoba & Nobleford, Alberta.	USA
046.	Dravo of Canada Limited (Pittsburgh, Pennsylvania) United States)/ Allis Chalmers Canada, Inc. (Division of) (Belleville, Ontario) — Engineering, manufacture, sale & service of material handling systems & equipment (Stephens-Adamson Company Division).	USA
047.	Emerson Quiet Kool Corporation (Woodbridge, New Jersey/United States)/ Emhart Canada Limited (Division of) (Barrie, Ontario) — Manufacture, distribute refrigerated food cabinets, perishable food display cases, salad bars & similar units for the retail & wholesale food industry (Hill Refrigeration Division).	USA

Acquisitions	Investor(s) & location(s)/ acquiree(s) & location(s) & type of business(es)	Investor's country of control
048.	Kone Corporation (Helsinki/Finland)/ Montgomery Elevator Co. Limited (Islington, Ontario) — Manufacture/assemble elevators, escalators & related components.	FIN
049.	L-Tec Canada, Inc. (New York, New York/United States)/ Union Carbide Canada Limited (Division of) (Brampton, Ontario) — Manufacture, gas & electric welding & cutting equipment & related consumables (Welding Products Division).	USA
050.	National Intermodal Services, Inc. (Chicago, Illinois/ United States)/ Allis-Chalmers Canada, Inc. (Division of) (Belleville, Ontario) — Engineer, manufacture, sell, service material handling systems & equipment (Stephens-Adamson Canada Division).	USA
051.	Secoroc AB (Fagersta/Sweden)/ Kennametal Limited (Division of) (Toronto, Ontario) — Manufacture, distribute drill bits & accessories used in the hard rock mining & construction industries (Kenroc Tools Division).	SWE
052.	Thyssen-M.A.N. Aufzuege GmbH (Neuhausen a.d.F./ Germany)/ 1) Northern Elevator Limited (Scarborough, Ontario) — Sells & installs passenger & freight elevators. 2) Northern Elevator Service Limited (Scarborough, Ontario) — Services elevators. 3) Elevator Components Inc. (Mississauga, Ontario) — Manufactures elevator components.	GER
	Transportation Equipment	
053.	AP Industries, Inc. (Toledo, Ohio/United States)/ Thrush Incorporated (certain assets only) (Rexdale, Ontario) — Manufacture automobile exhaust equipment.	USA
054.	Boeing Company, The (Seattle, Washington/United States)/ De Havilland Aircraft of Canada, Limited, The (Downsview, Ontario) — Manufacture aircraft & related products.	USA
055.	Cummins Americas Inc. (Columbus, Indiana/United States)/ Cummins Quebec Ltd (Pointe Claire, Quebec) — Sell, service Cummins products (rebuilt diesel engines, parts & components for engines).	USA
056.	Hayes-Dana Inc. (St. Catharines, Ontario/ Canada)/ Sheller-Globe of Canada Limited (Division of) (Cambridge, Ontario) — Manufacture, distribute air, oil, gasoline & other fuel filters (Kralinator Division).	USA
057.	SKD Company (Amherstburg, Ontario/Canada)/ S.K.D. Technologies Inc. (Division of) (Toronto, Ontario) — Manufacture stampings for the automotive industries (Three Divisions in Amherstburg, Brampton & Etobicoke, Ontario).	USA

Acquisitions	Investor(s) & location(s)/ acquiree(s) & location(s) & type of business(es)	Investor's country of control
058.	Wickes Companies, Inc. (Santa Monica, California/ United States)/ Gulf & Western (Canada) Limited (Division of) (Toronto, Ontario) — Manufactures passenger car & truck bumpers (The Windsor Bumper Division).	USA
	Electrical & Electronic Products Industries	
059.	British Telecommunications plc (London, England/United Kingdom)/ Mitel Corporation (Kanata, Ontario) — An electronic telecommunications equipment manufacturer with a substantial presence in the market for PABX systems world-wide.	UK
060.	C & D Systems Canada Inc. (New York, New York/ United States)/ Allied Canada, Inc. (Division of) (Perth, Ontario) — Manufactures industrial wet cell storage batteries & battery chargers for industrial applications as well as standby batteries for emergency power use (C & D Power Systems Division).	USA
061.	Matrix Corporation (Orangeburg, New York/ United States)/ Imapro Inc. (Charlottetown, Prince Edward Island) — Manufacture, market computer graphics image recording systems used primarily in the production of slides for visual projection.	USA
062.	Stanley Canada Inc. (Toronto, Ontario/Canada)/ Textron Canada Limited (Division of) (Toronto, Ontario) — Manufacture, sell office & industrial staples, nails & fasteners (The Bostich Division).	USA
	Non-Metallic Mineral Products Industries	
063.	Norton Company (Worcester, Massachusetts/United States)/ Carborundum Abrasives, Inc. (Division of) (Toronto, Ontario) — Manufacture coated & bonded abrasives (Coated Abrasive & Bonded Abrasive Businesses).	USA
064.	Westroc Industries Limited (Mississauga, Ontario/ Canada)/ Genstar Corporation (certain assets only) (New Westminster, British Columbia) — Armacis Island gypsum plant.	UK
	Chemical & Chemical Products Industries	
065.	115690 Canada Limited (Mount Royal, Quebec/ Canada)/ 1) Inmont Canada Inc. (Brampton, Ontario) — Manufacture printing inks & coatings. 2) Inmont Presstite Inc. (Georgetown, Ontario) — Manufactures sealants, sound deadeners & caulking.	GER

Acquisitions	Investor(s) & location(s)/ acquiree(s) & location(s) & type of business(es)	Investor's country of control
066.	Allied-Signal Inc. (Morristown, New Jersey/United States)/ 1) Allied Corp. (Canadian Subsidiaries) 2) Signal Companies, Inc., The (Canadian Subsidiaries) (1, 2) — Provide a large variety of products & services to the Canadian export markets. These include automotive, aerospace, electronic & chemical products, copper pipe, pollution control equipment & refactory products as well as construction engineering & financial services.	USA
067.	B.F. Goodrich Canada Inc. (Kitchener, Ontario/ Canada)/ 1) Diamond Shamrock Alberta Gas Limited Partnership (Fort Saskatchewan, Alberta) 2) Diamond Shamrock Canada Ltd (Calgary, Alberta) 3) Diamond Shamrock Alberta Gas Limited (Calgary, Alberta) (1, 2, 3) — Manufacture, sell PVC resins & compounds.	USA
068.	International Minerals & Chemicals Corporation (Northbrook, Illinois/United States)/ 1) Mallinckrodt Canada Inc. (Point Claire, Quebec) — Manufactures soluble x-ray contrast media & chemicals, distributes diagnostic radiopharmaceuticals, health care products, drug & cosmetic chemicals & fragrances.	USA
	2) Fries & Fries Canada Limited (Mississauga, Ontario) — Distributes flavors, flavor enhancers & meat savory ingredients to the food, beverage & pharmaceutical industries.	
	Other Manufacturing Industries	
069.	LJN Toys, Ltd (New York, New York/United States)/ 1) Grand & Toys Ltd. (Dorval, Quebec) — Distribute toys. 2) Mylec Canada Ltd. (Dorval, Quebec) — Manufacture toys for Grand Toys Ltd.	USA
	CONSTRUCTION INDUSTRIES	
070.	144605 Canada Inc. (Toronto, Ontario/Canada)/ 1) Tusmigen Inc. (Laval, Quebec) 2) F.A. Tucker (Canada) Limited (Laval, Quebec) 3) F.A. Tucker (Ontario) Limited (Toronto, Ontario) 4) F.A. Tucker (Atlantic) Limited (Truro, Nova Scotia) 5) F.A. Tucker (Newfoundland) Limited (St. John's, Newfoundland) 6) F.A. Tucker (New Brunswick) Limited (Truro, Nova Scotia) 7) Marenco Engineering Ltd (Charlottetown, Prince Edward Island) 1) to 7) — Constructs & maintains electrical power transmission lines in Eastern Canada.	USA

Acquisitions	Investor(s) & location(s) / acquiree(s) & location(s) & type of business(es)	Investor's country of control
COMMUNICATION & OTHER UTILITY INDUSTRIES		
071.	Waste Management Inc. (Oak Brook, Illinois/United States)/ Kedon Services Ltd (Calgary, Alberta) — Provides waste management services.	USA
WHOLESALE TRADE INDUSTRIES		
072.	148605 Canada Inc. (Oakville, Ontario/Canada)/ Sperry, Inc. (Division of) (Mississauga, Ontario) — Warehouse, service agricultural equipment, parts & accessories (New Holland Division).	USA
073.	321662 Alberta Ltd (Edmonton, Alberta/Canada)/ 1) Union Tractor Ltd (Edmonton, Alberta) 2) Union Tractor Industries (1981) Ltd (Edmonton, Alberta) 3) Union Tractor Sales (1980) Ltd (Edmonton, Alberta) 4) Union Filters Ltd (Edmonton, Alberta) 1) to 4) — Involved in the sale of replacement parts & service for construction machinery & diesel engines, as well as producing air filters for diesel engines, heat-treated cutting edges & earth-moving tools.	USA
074.	630137 Ontario Limited (New York, New York/ United States)/ Pepsi-Cola Canada Ltd (Division of) (Belleville, Ontario) — Assemble, manufacture golf clubs, distribute sporting equipment. (Wilson Sports Equipment Canada).	USA
075.	634734 Ontario Limited (Toronto, Ontario/Canada)/ Dunlop (Canada) Inc. (Division of) (Woodbridge, Ontario) — Distributes automobile, truck & motorcycle tires to independent dealers across Canada (Dunlop Rubber Canada Division).	USA
076.	Akai Electric Co., Ltd (Ohta-ku, Tokyo/Japan)/ Akai Audio Video Canada Inc. (Richmond, British Columbia) — Import, distribute audio & video equipment & electronic musical instruments.	JAP
077.	BMW Canada Inc. (Toronto, Ontario/Canada)/ BMW Distributors Eastern Canada Limited (Whitby, Ontario) — Import, distribute BMW automobiles, motorcycles, parts & accessories.	GER
078.	Ecusta Corporation (Pisgah Forest, North Carolina/ United States)/ Ecusta Fibres, Ltd (Winkler, Manitoba) — Processes flax straw for the manufacture of cigarette paper.	USA
079.	Miller Printing Equipment Limited (Weston, Ontario/ Canada)/ Reichhold Limited (Division of) (Weston, Ontario) — Distribute printing presses & related equipment & provides warranty & repair services for its merchandise (Sears Division).	GER

Acquisitions	Investor(s) & location(s)/ acquiree(s) & location(s) & type of business(es)	Investor's country of control
080.	Parker Pen B.V. (Breda/ Netherlands)/ 1) Parker Pen Canada Limited (Don Mills, Ontario) — Sells & distributes pens, writing instruments & accessories. 2) Parker Pen Holdings Ltd. (Montreal, Quebec) — A holding company.	UK
081.	Sears World Trade, Inc. (Washington, District of Columbia/United States)/ Hagemeyer (Canada) Limited (Burlington, Ontario) — Import & distribute food products.	USA
082.	Stearns Catalytic Ltd (Brampton, Ontario/Canada)/ ICG Liquid Gas Ltd (Division of) (Winnipeg, Manitoba) — Distribute cylinder gases & welding supplies, manufacture & distribute liquified gases (Industrial Gas Division).	USA
083.	Toyo Tire & Rubber Co., Ltd (Tokyo/Japan)/ MC Tire Sales (Canada) Limited (Richmond, British Columbia) — Distribute tires for cars, trucks, buses & off-highway vehicles.	JAP
084.	Tyco Laboratories, Inc. (Exeter, New Hampshire/ United States)/ ITT Industries of Canada, Ltd (Division of) (Toronto, Ontario) — Distributes pipes, fittings & other mechanical construction supplies. (The ITT Grinnell Division).	USA

Acquisitions	Investor(s) & location(s)/ acquiree(s) & location(s) & type of business(es)	Investor's country of control
RETAIL TRADE INDUSTRIES		
085.	Ultramar Canada Inc. (Don Mills, Ontario/Canada) Gulf Canada Limited (certain assets only) (Toronto, Ontario) — Acquiring the refining & marketing assets in Quebec, New Brunswick, Nova Scotia, Prince Edward Island & Newfoundland.	UK
086.	W.H. Smith Canada Ltd (Toronto, Ontario/Canada)/ Classic Bookshops (International) Ltd (Rexdale, Ontario) — A book retailer.	UK
FINANCE & INSURANCE INDUSTRIES		
087.	Alexander & Alexander Services Inc. (New York, New York/United States)/ Reed Sterhouse Companies Limited (Toronto, Ontario) — Provide insurance & reinsurance brokerage, risk management, employee benefit consulting & other services.	USA
088.	Cohor Holding Company Ltd (Zurich, Switzerland)/ Acmon Ltee (Montreal, Quebec) — Holding company which has interests in real estate, as well as interests in a company which manufactures resilient floor coverings & vinyl flooring.	SWI
089.	Household Trust Company (Toronto, Ontario/Canada)/ Provincial Trust Company (London, Ontario) — Trust company.	USA

Acquisitions	Investor(s) & location(s)/ acquiree(s) & location(s) & type of business(es)	Investor's country of control
090.	Scottish Insurance Corporation, Ltd (Glasgow, Scotland)/ Pilot Insurance Company (Toronto, Ontario) — A property & casualty insurance company primarily writing personal lines.	UK
REAL ESTATE OPERATOR & INSURANCE AGENT INDUSTRIES		
091.	Barque Investments Limited (Toronto, Ontario/Canada)/ 1) Qualico Developments Ltd (Division of) (Edmonton, Alberta) 2) First Edmonton Place Commercial Centre Ltd (Division of) (Edmonton, Alberta) — A commercial building known as First Edmonton Place which owns, operates, manages & leases a commercial retail office building.	NET
092.	Kriz, Fred Frank (Los Angeles, California/United States)/ Central Western Holdings Ltd (certain assets only) (Burnaby, British Columbia) — Burnaby Centre which leases residential, office & retail space.	USA
093.	Laing Property Corporation (Vancouver, British Columbia/ Canada)/ Arbutus Village Square Shopping Centre (Vancouver, British Columbia) — Thirty-eight retail shops & offices in an shopping centre.	UK
094.	Nasna Resources Ltd (Toronto, Ontario/Canada)/ Fidinam Properties Inc. (certain assets only) (Toronto, Ontario) — Consisting of the following commercial &/or residential properties: Place Concorde & Continental Towers (Edmonton, Alberta), 20 Graydon Hall Drive & 920 Yonge Street (Toronto, Ontario) & Port de Mer (Montreal, Quebec).	SWI
095.	North Sydney Associates (Toronto, Ontario/Canada)/ North Sydney Mall, The (North Sydney, Nova Scotia) — Operates a shopping mall.	USA
096.	Nova Realty Associates Limited Partnership (Calgary, Alberta/Canada)/ Nova, An Alberta Corporation (certain assets only) (Calgary, Alberta) — Acquiring an office building, conference centre & an underground parking facility at 801 Seventh Avenue, S.W.	USA
097.	1) Prajs, Basia (Berlin/West Germany) 2) Prajs, Sruel (Berlin/West Germany) 3) Drimmer, Norma (Berlin/West Germany) 4) Badenhurst Properties Limited (Downsview, Ontario/Canada)/ Classified Real Estate Trust for Pension Funds, The (Division of) (Etobicoke, Ontario) — Properties located at 291-349 & 365 Evans Avenue, Etobicoke, Ontario, commercial office & industrial buildings (Royal Trust Corporation as trustee).	GER

Acquisitions	Investor(s) & location(s)/ acquiree(s) & location(s) & type of business(es)	Investor's country of control
BUSINESS SERVICE INDUSTRIES		
098.	653373 Ontario Inc. (Marlborough, Massachusetts/ United States)/ Compuserve (Markham, Ontario) — Distribute microcomputer software, peripherals & supplies.	USA
099.	British Telecommunications plc (London, England)/ CTG, Inc. (Toronto, Ontario) — Design, sell, install, service private telephone systems.	UK
ACCOMMODATION, FOOD & BEVERAGE SERVICE INDUSTRIES		
100.	Grosvenor Properties Ltd (San Francisco, California/ United States)/ Wosk's Ltd (certain assets only) (Vancouver, British Columbia) — Acquire the Sheraton Landmark Hotel, Sheraton Plaza 500 Hotel & Sheraton Villa Inn.	USA
101.	Southmark Corporation (Dallas, Texas/United States)/ Wosk's, Ltd (certain assets only) (Vancouver, British Columbia) — Acquire the Sheraton Landmark Hotel, Sheraton Plaza 500 Hotel, & Sheraton Villa Inn.	USA
OTHER SERVICE INDUSTRIES		
102.	140259 Canada Inc. (Montreal, Quebec/Canada)/ Quebec Grues Ltee (Division of) (Longueil, Quebec) — Crane & construction equipment rental & related services business (Crane & Construction Equipment Rental Business).	USA
103.	American Express Canada, Inc. (Markham, Ontario/ Canada)/ 1) HBC Travel Limited (Don Mills, Ontario) 2) STS Travel Management Limited (Don Mills, Ontario) — Sale of travel services. 3) Departures Publishing Inc. (Don Mills, Ontario) — Subcontracts the production of brochures.	USA
104.	Beatrice Companies, Inc. (Chicago, Illinois/United States)/ 1) WTH Canada, Inc. (Montreal, Quebec) — Leases cars & small trucks. 2) Eschem Canada Inc. (Bramalea, Ontario) — Manufacture, sell fertilizers. 3) Norton Simon Canada, Inc. (Scarborough, Ontario) — Process, distribute food products & manufacture, distribute cosmetics. 4) Platex Ltd (Mississauga, Ontario) — Manufacture, sell intimate apparel & family products. 5) Aviscar Inc. (Montreal, Quebec) — Rents automobiles. 6) STP Scientifically Tested Products of Canada Limited (Mississauga, Ontario) — Sells, wholesale automotive specialty chemicals.	USA

Acquisitions	Investor(s) & location(s)/ acquiree(s) & location(s) & type of business(es)	Investor's country of control
105.	Grosvenor International Canada Limited (Vancouver, British Columbia/Canada)/ Adams Properties Group Ltd (certain assets only) (Vancouver, British Columbia) — Its Hudson Bay Parkade & office building at 698 Symour Street, Vancouver, British Columbia.	UK

New Business

WHOLESALE TRADE INDUSTRIES

001.	American Society for Metals (Russell, Ohio/United States)/ Canada Engineering Data Centre (Rexdale, Ontario) — Import & distribute its technical periodical publications.	USA

Corporations that have obtained opinions from the Minister to the effect they are considered to be Canadian for the purposes of the Act (subsection 37(1)):	Corporations deemed Canadian for certain purposes of the Act (subsection 26(3)):
Bow Valley Industries Ltd.	British Columbia Forest Products
Canadian Enterprise Development Corporation Limited	Imasco Limited
Chieftain Development Co. Ltd	Silverton Resources Ltd
DeVoe-Holbein Canada Inc.	
Genstar Costain Tie Co.	
The Manufacturers Life Insurance Company	
Norcen Energy Resources Limited	
Numac Oil & Gas Ltd.	
Pengaea Petroleum Limited	
Placer Development Limited	

SENIOR EXECUTIVES

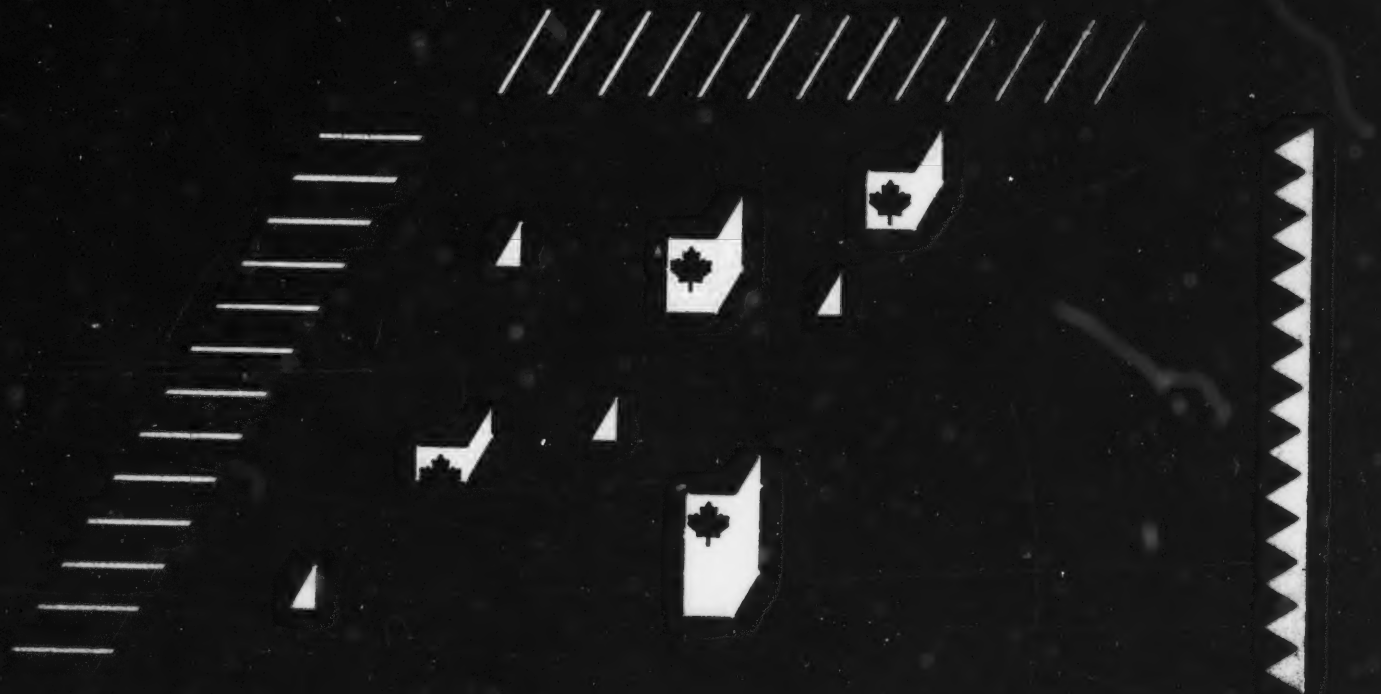
Paul Labbé, President	995-9601
Ruth Hubbard, Executive Vice President	995-9605
Fred Ryan, Special Advisor to the President	996-2728
David Winfield, Vice President, Investment Development	995-9455
Gordon Dewhirst, Vice President, Investment Review	995-9456
Jim Downer, Vice President, Workforce Adjustment	995-9452
Tom Barton, Corporate Secretary	992-5478
Diana Beattie, Director, Corporate Services	995-9603.

INVESTISSEMENT CANADA

INVESTMENT CANADA

RAPPORT ANNUEL 1985-1986

Canada



© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1986
No de cat. Id 51-1986
ISBN 0-662-54678-4

[illegible]
CANADA

RAPPORT ANNUEL

[illegible]

Ottawa (Ontario)
Octobre 1986

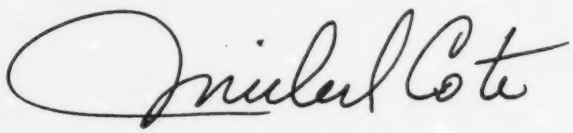
Son Excellence,
La très honorable Jeanne Sauvé, C.P., O.C., C.M.M., C.D.,
Gouverneur général du Canada,
Ottawa (Ontario)

Excellence,

À titre de ministre responsable de l'application de la Loi sur Investissement Canada, j'ai l'honneur de présenter à votre Excellence le rapport des activités d'Investissement Canada pour la période du 30 juin 1985 au 31 mars 1986.

Veuillez agréer, Excellence, l'assurance de mon profond respect.

Le ministre responsable
d'Investissement Canada



Michel Côté

TABLE DES MATIÈRES

Message du ministre ____ 4

Message du président ____ 5

Partie I — **Conjoncture internationale et canadienne de l'investissement** ____ 7
- Conjoncture ____ 8
  - *Nouvelles formes d'investissement* ____ 8
  - *Ralentissement de la croissance de l'investissement* ____ 9
  - *Changement des sources et des destinations de l'investissement* ____ 9
- Situation du Canada ____ 10

Partie II — **Profil d'investissement Canada** ____ 11
- Contexte ____ 12
- Mandat ____ 12
- Organisation ____ 13
  - *Division du développement de l'investissement* ____ 13
  - *Division de la recherche et des politiques sur l'investissement* ____ 13
  - *Bureau du secrétaire général* ____ 13
  - *Division de l'examen des investissements* ____ 13
  - *Division des services généraux* ____ 13

Partie III — **La première année d'Investissement Canada** ____ 15
- Mécanismes opérationnels ____ 16
  - *Consultation interministérielle* ____ 16
  - *Comité directeur sur le développement de l'investissement* ____ 16
  - *Comité de travail sur le développement de l'investissement* ____ 17
  - *Conseillers en investissement* ____ 17
  - *Consultations fédérales-provinciales* ____ 17
- Projeter une image favorable ____ 18
- Recherche ____ 19
- Activités de développement de l'investissement ____ 20
  - *Missions et séminaires* ____ 20
  - *Campagne de sensibilisation* ____ 21
  - *Services* ____ 21
- Activités aux termes de la Loi ____ 22

Annexes ____ 25
- *Tableaux statistiques* ____ 26
- *Liste des investissements approuvés* ____ 42
- *Opinions* ____ 55
- *Cadres supérieurs* ____ 56

MESSAGE DE MICHEL CÔTÉ

Ministre responsable d'Investissement Canada

La Loi sur Investissement Canada, promulguée le 30 juin 1985, a été la première loi d'importance adoptée par le présent gouvernement. Nous l'avons instituée parce que nous estimions nécessaire de faire un effort sérieux afin de créer un climat d'affaires au sein duquel le secteur privé pourrait se développer plus efficacement, ce qui entraînerait une amélioration de la performance économique, de la productivité et de la compétitivité, ainsi que la création de nouveaux emplois pour les Canadiens.

Le présent document est le premier rapport annuel d'Investissement Canada, agence dont le premier mandat est de promouvoir et de faciliter l'investissement au Canada par les Canadiens et les non-Canadiens. On y trouve une brève description de l'environnement international de l'investissement, toujours en mutation. Le rapport souligne l'importance de la technologie comme moyen pour l'industrie canadienne de prospérer dans le monde hautement compétitif d'aujourd'hui. On y trouve également un rapport détaillé sur les neuf premiers mois d'activité d'Investissement Canada, qui se sont avérés très encourageants.

Pour réussir à attirer des investissements qui renforceront l'industrie canadienne, il est évidemment nécessaire de s'y engager à long terme. Il y a encore beaucoup à faire pour générer le genre d'investissements dont le Canada a besoin afin de devenir plus compétitif. Malgré tout, l'information présentée ici indique clairement que nous avons établi une base solide sur laquelle nous pouvons fonder nos activités visant cet objectif.

Aucun organisme ne peut être plus fort et plus efficace que les personnes qui y travaillent, et à cet égard, Investissement Canada est particulièrement favorisée. Les employés ont œuvré ensemble avec enthousiasme et dévouement au cours de ces premiers mois depuis la création de l'Agence, et je désire leur exprimer ma sincère gratitude pour leur excellent travail.

Michel Côté

Michel Côté
Ministre responsable d'Investissement Canada

MESSAGE DE PAUL LABBÉ

Président d'Investissement Canada

Le présent rapport porte sur les activités d'Investissement Canada pendant les neuf premiers mois de son mandat. Ce mandat comporte trois volets : aider et encourager l'investissement et la réalisation de progrès technologiques au Canada par des Canadiens et des non-Canadiens; effectuer de la recherche et des analyses et fournir des conseils en matière de politiques sur des questions liées à l'investissement au Canada; et examiner certains investissements par des non-Canadiens pour déterminer s'ils sont à l'avantage net du Canada.

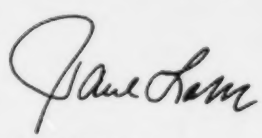
Au cours de la période visée par le rapport, Investissement Canada a travaillé simultanément sur trois fronts : de façon interne, au Canada et à l'échelle internationale.

Investissement Canada a consacré beaucoup d'efforts à la restructuration et à la dotation de l'organisation. Diverses stratégies ont été utilisées afin de mettre sur pied la nouvelle équipe de gestion, mieux en mesure de répondre aux besoins du nouveau mandat, et d'établir des liens avec d'autres organisations des secteurs public et privé qui s'occupent de la promotion de l'investissement.

Au Canada, l'Agence a élaboré de nouvelles structures opérationnelles et de nouveaux mécanismes de travail, et a établi des liens visant à l'aider à accomplir son mandat, en collaboration avec d'autres ministères fédéraux, les administrations provinciales ainsi que le secteur privé. Ces structures ont pour but d'assurer que les initiatives de développement de l'investissement de ces divers intervenants soient uniformes et s'appuient mutuellement.

À l'échelle internationale, l'objectif d'Investissement Canada était de projeter une image favorable du Canada comme endroit de prédilection pour l'investissement. Le message qu'elle a livré portait sur la nouvelle politique sur l'investissement et sur les autres politiques du gouvernement visant à stimuler la vigueur économique au pays. L'approche d'Investissement Canada consistait principalement à identifier et à promouvoir les avantages particuliers offerts par le Canada aux investisseurs canadiens et non canadiens.

Travailler simultanément sur les trois fronts s'est révélé un véritable défi pour la nouvelle agence et les résultats préliminaires sont très encourageants.



Paul Labbé
Président d'Investissement Canada

PARTIE I

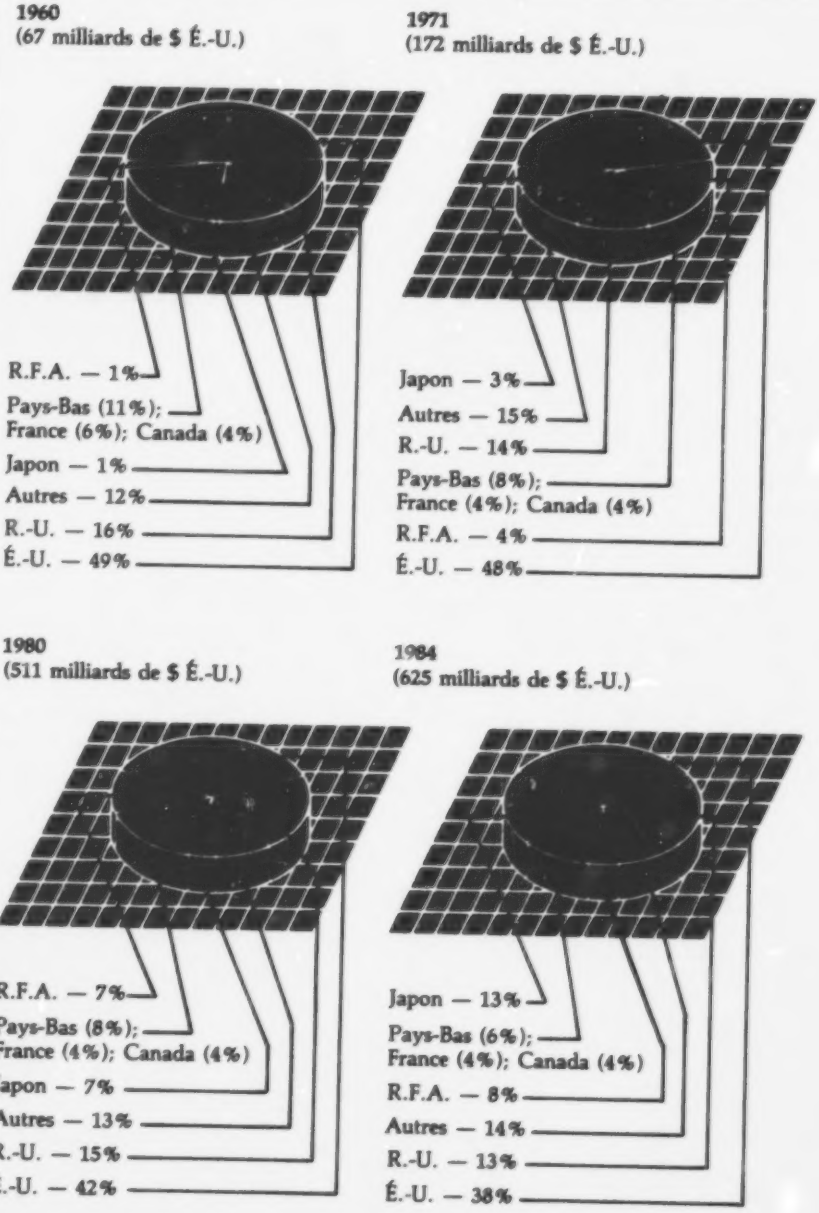
CONJONCTURE INTERNATIONALE ET CANADIENNE DE L'INVESTISSEMENT

La dernière décennie a été le témoin de changements importants de la nature, de la taille et de la direction de l'investissement dans le cadre de la conjoncture internationale. Cette évolution a entraîné une intense compétition pour l'investissement international, ce qui a forcé le Canada à augmenter ses efforts pour attirer sa part de l'investissement. La nature de l'investissement étranger direct a changé et d'autres formes d'investissement, comme les accords de licence et de commercialisation, la collaboration industrielle et les coentreprises, sont devenues de plus en plus fréquentes. La taille et la direction des flux de l'investissement ont également évolué, alors que la croissance de l'investissement étranger direct se ralentissait et que les nouvelles formules accaparaient une part croissante de l'investissement. L'apparition de nouvelles sources et de nouvelles destinations modifient également la compétition pour l'investissement.

Nouvelles formes d'investissement

Au sein de l'environnement des affaires d'aujourd'hui, dominé par la technologie, l'investissement concerne de plus en plus des ressources non matérielles comme la technologie relative aux produits, la compétence en gestion et le savoir-faire, en plus des contributions matérielles habituelles sous la forme de capitaux et d'équipement.

Distribution internationale de l'investissement étranger direct



Sources:
Stopford & Dunning, World Directory of Multinationals.
Foreign Direct Investment, 1973–1987, Group of 30.
Investissement Canada.

Comme les travaux de R et D deviennent de plus en plus complexes et demandent de plus en plus de capitaux, beaucoup d'entreprises, grandes et petites, forment des coentreprises pour réduire les risques et les coûts de la R et D et mettre en commun leurs idées et leurs talents.

Ralentissement de la croissance de l'investissement

Entre 1960 et 1983, la croissance annuelle réelle moyenne de l'investissement étranger direct (IED) par les pays membres de l'OCDE a diminué constamment. Entre 1960 et 1970, l'IED a affiché une croissance annuelle de 11.6%, alors que cette croissance n'a été que de 4.9% entre 1974 et 1979, et de 3.2 entre 1980 et 1983.

Changement des sources et des destinations de l'investissement

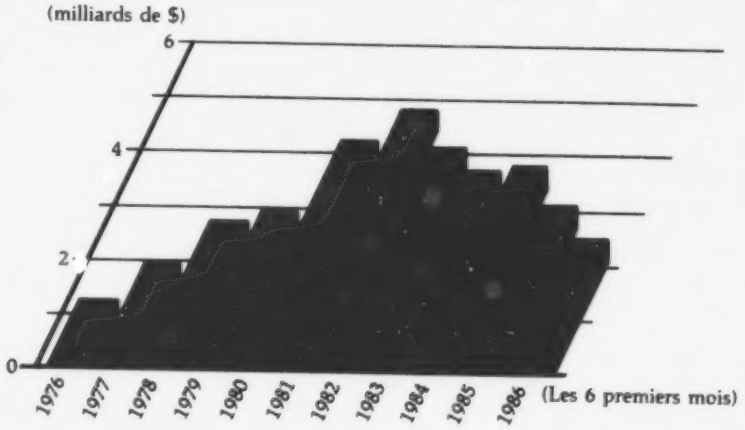
Les sources et les destinations de l'investissement ont évolué de façon marquée. Le Japon occupe maintenant le premier rang des pays exportateurs nets de capitaux. L'investissement à l'étranger par les sociétés japonaises a connu une forte hausse, passant de 19.4% du total des pays de l'OCDE entre 1975 et 1979, à 33.3% pour la période de 1980 à 1983. L'Italie, la France et l'Allemagne de l'Ouest ont également enregistré des hausses, moins considérables cependant. De plus, des pays comme l'Australie, la Finlande, la Norvège, la Suède et l'Espagne, qui ne représentaient traditionnellement pas d'importantes sources d'IED, ont beaucoup augmenté l'investissement à l'étranger. Au cours de la même période, la part américaine de l'IED, en pourcentage du total des investissements étrangers de tous les pays de l'OCDE, est passée de 60% entre 1961 et 1967 à 30% entre 1974 et 1979. Au cours des années 80, les États-Unis sont devenus un des principaux pays de destination des IED, le niveau annuel moyen de l'investissement vers ce pays passant de 6.6 milliards de dollars E.U. entre 1974 et 1979, à 16.6 milliards de dollars entre 1980 et 1983.

De plus, les flux des investissements vers l'Asie du Sud-est se sont accrus, en particulier à Taïwan, à Singapour et en Corée du Sud. L'IED à destination de ces pays est passé de 1.2 milliard de dollars E.U. en 1982 à 1.8 milliard de dollars en 1984.

Entre 1964 et 1971, le Canada était le quatrième plus important récipiendaire d'IED, et recevait environ 14% du total de ceux-ci. En 1980, le Canada avait reculé au septième rang, n'obtenant plus que 4.8% du total des IED.

Le Canada doit maintenant affronter une intense concurrence en tant que destination de l'investissement international. L'environnement international des affaires exige aujourd'hui que le pays concentre ses efforts de développement sur la promotion de nouvelles formules d'investissement faisant appel à la collaboration industrielle, comme les coentreprises, l'octroi de licences, les accords de production et de commercialisation. Le Canada doit également chercher l'investissement entraînant un transfert de technologie et travailler à développer les bases de connaissances et les infrastructures techniques (liens universités-entreprises, secteurs de masse critique, réseaux de télécommunication et d'information). De plus, le Canada doit encourager l'entreprise canadienne, et promouvoir une meilleure gestion ainsi que la recherche, le développement et l'innovation, puisque tous ces facteurs sont importants à la réussite de l'investissement dans des industries où la compétition internationale est forte.

Flux d'investissements étrangers directs entrant au Canada



Les flux d'investissements étrangers directs entrés au Canada ont augmenté considérablement au cours des premiers mois de 1986 et, d'ici la fin de l'année, pourraient dépasser le niveau atteint en 1981.

PROFIL
D'INVESTISSEMENT
CANADA

Reconnaissant qu'une augmentation du capital et que le développement de la technologie apporteraient des avantages au Canada, la présente loi vise à encourager les investissements au Canada par des Canadiens et des non-Canadiens qui contribueront à la croissance de l'économie et à la création d'emplois ainsi qu'à instaurer l'examen des investissements importants effectués au Canada par des non-Canadiens afin de garantir ces avantages.

Loi sur Investissement Canada
Article 2
Juin 1985

Le gouvernement a indiqué que l'une de ses priorités économiques était d'encourager et de faciliter les investissements par des Canadiens et des non-Canadiens, qui entraînent des technologies, des idées, des capitaux, des marchés et des emplois nouveaux pour le Canada.

Dans la déclaration qu'a faite le ministre des Finances en novembre 1984, le gouvernement a mis l'accent sur son engagement à adopter des politiques qui font augmenter les investissements, les innovations et la compétitivité internationale, et qui favorisent le développement et la croissance des jeunes entreprises.

Dans cette optique, le gouvernement a déposé le 7 décembre 1984, le projet de loi sur Investissement Canada. Le 30 juin 1985, la Loi sur Investissement Canada a été promulguée : elle remplaçait la Loi sur l'examen de l'investissement étranger et constituait une nouvelle agence, Investissement Canada.

Le mandat d'Investissement Canada comporte trois volets :

- encourager les investissements par des Canadiens et des non-Canadiens;
- faire de la recherche et fournir des conseils sur des questions liées à l'investissement;
- examiner certains investissements importants effectués par des non-Canadiens afin de s'assurer qu'ils apporteront des avantages nets au Canada.

Située à Ottawa, Investissement Canada compte 127 employés, répartis en cinq divisions : le Développement de l'investissement, la Recherche et les politiques sur l'investissement, le Bureau du secrétaire général, l'Examen des investissements et les Services généraux.

Division du développement de l'investissement

En collaboration avec les autres ministères du gouvernement fédéral, les provinces, les territoires et le monde des affaires, la *Division du développement de l'investissement* s'occupe de la promotion du climat de l'investissement au Canada et fournit des services aux investisseurs au Canada et à l'étranger. La Division joue le rôle de plaque tournante des efforts de promotion de l'investissement au niveau fédéral et coordonne les communications fédérales-provinciales relatives au développement de l'investissement. De concert avec d'autres ministères fédéraux, elle élabore et met en œuvre des stratégies et des plans d'action nationaux et internationaux en matière de développement de l'investissement et facilite les investissements au Canada en offrant des services de conseil aux investisseurs et à leurs intermédiaires.

Division de la recherche et des politiques sur l'investissement

Cette division effectue de la recherche stratégique pour appuyer les autres activités de l'agence, surveille systématiquement le climat de l'investissement au Canada et dans certains autres pays concurrents, constitue et maintient une banque de données contenant des renseignements relatifs à l'investissement et fait des analyses de politiques canadiennes (fédérales et provinciales) ainsi que des lois, des politiques et des règlements internationaux qui influent sur les investissements. La Division cherche aussi des occasions de mener des travaux de recherche en collaboration avec des organismes des provinces et du secteur privé.

Bureau du secrétaire général

Cette division fournit au Ministre ou à ses représentants des conseils sur l'interprétation et l'application de la Loi sur Investissement Canada, des règlements, des principes directeurs et des modalités. Elle assure le lien avec le ministère de la Justice sur des questions rattachées à des litiges et aux autres lois fédérales qui influent sur l'investissement.

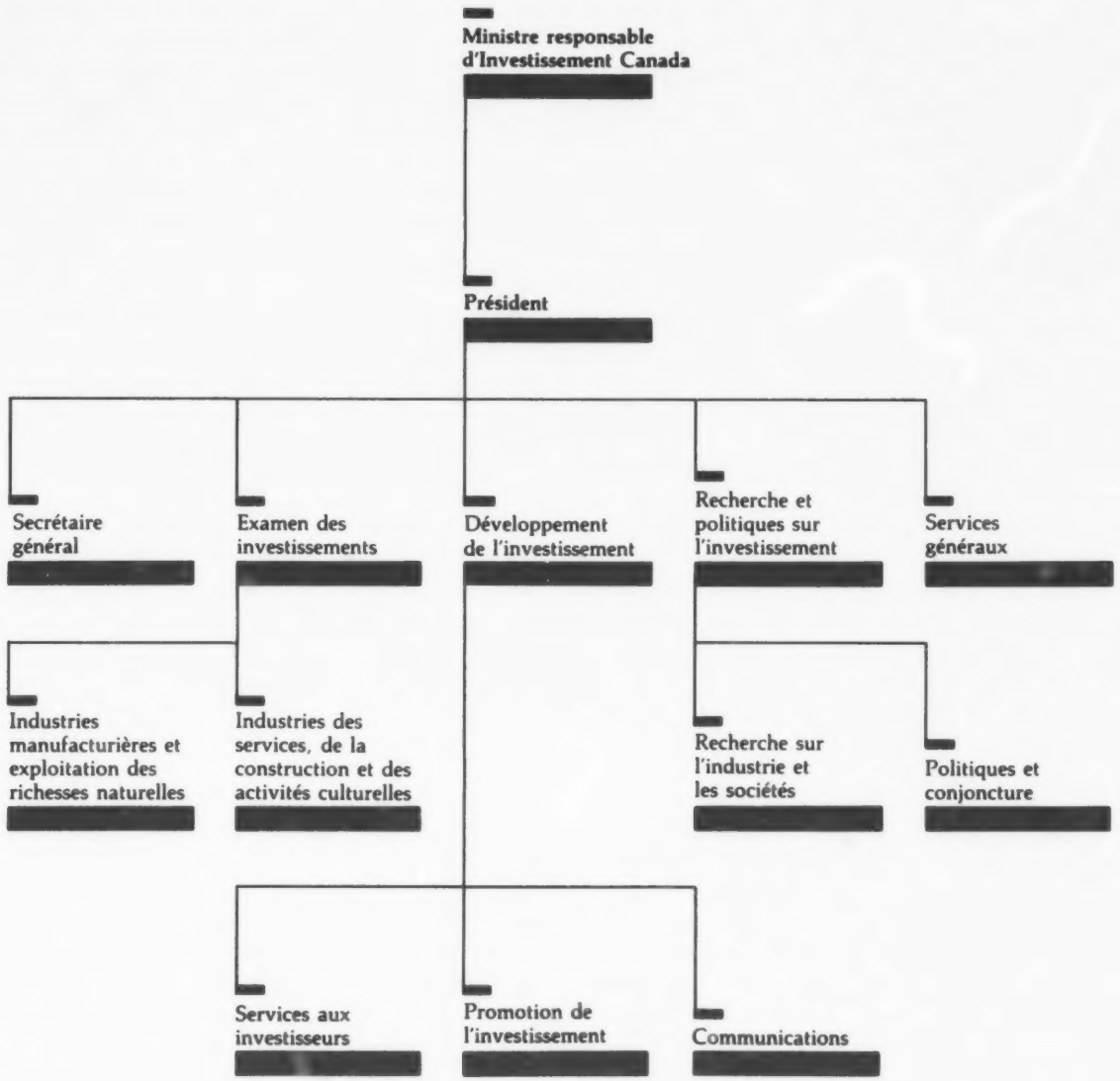
Division de l'examen des investissements

Cette division évalue les propositions d'investissement de non-Canadiens et conseille le Ministre à savoir si ces propositions sont susceptibles d'apporter un avantage net au Canada, conformément à la Loi sur Investissement Canada. Elle surveille aussi l'avancement des travaux de mise en œuvre des investissements approuvés.

Division des services généraux

Cette division s'occupe de fournir à Investissement Canada des services administratifs dans les domaines de la gestion des ressources humaines, des services financiers et administratifs et de l'information de gestion.

Investissement Canada Organigramme



PARTIE III

LA PREMIÈRE ANNÉE D'INVESTISSEMENT CANADA

Durant sa première année, Investissement Canada a concentré ses efforts dans deux domaines : la mise en place de mécanismes opérationnels appropriés et la projection d'une image positive du Canada comme endroit de prédilection pour l'investissement par les Canadiens et les non-Canadiens.

Toute nouvelle organisation doit définir sa structure interne ainsi que ses rapports avec les autres intervenants. En mars 1986, Investissement Canada avait obtenu l'approbation de sa structure organisationnelle et avait établi la classification de tous les postes des divisions opérationnelles décrites dans la Partie II. Plus tôt cette année, Investissement Canada a mis en place les mécanismes nécessaires à l'examen d'importants investissements par des non-Canadiens ainsi qu'à la planification stratégique et à la mise en œuvre du programme de développement de l'investissement.

Consultation interministérielle

Investissement Canada agit à titre de point de convergence des activités de développement de l'investissement de plusieurs ministères du gouvernement fédéral dont les Affaires extérieures, l'Expansion industrielle régionale et Emploi et Immigration. Les Affaires extérieures s'occupent de l'organisation et de la mise en œuvre d'activités de promotion de l'investissement à l'étranger tandis que l'Expansion industrielle régionale s'occupe du développement de l'investissement à l'échelle régionale ou sectorielle.

Afin d'assurer que les activités de développement de l'investissement du gouvernement fédéral se complètent, des mécanismes de consultation et de coordination interministérielles ont été mis en œuvre pour traiter des questions de politiques et d'objectifs en matière d'investissement et pour veiller à la réalisation des programmes et des projets.

Comité directeur sur le développement de l'investissement

Le Comité directeur sur le développement de l'investissement, ayant à sa tête le président d'Investissement Canada, regroupe les sous-ministres des ministères de l'Expansion industrielle régionale, du Commerce international, et d'Emploi et Immigration. Le ministère des Finances envoie régulièrement un cadre supérieur pour le représenter aux réunions du Comité et d'autres ministères prennent part aux discussions qui les concernent directement. Le Comité conseille le Ministre en matière de politiques et d'objectifs relatifs à l'investissement et veille à la réalisation des programmes et des projets.

Comité de travail sur le développement de l'investissement

Le Comité de travail sur le développement de l'investissement, présidé par le directeur de la Promotion de l'investissement d'Investissement Canada, coordonne les activités interministérielles en matière de promotion de l'investissement, formule des stratégies de promotion et fait des recommandations au Comité directeur. Le Comité regroupe des membres des mêmes ministères que ceux qui font partie du Comité directeur.

Conseillers en investissement

Le gouvernement a décidé de nommer six conseillers en investissement dans certaines ambassades et consulats généraux. Quatre ont été nommés à Londres, Tokyo, Bonn et Paris. Deux autres seront nommés dans des consulats généraux aux États-Unis. Les conseillers en investissement ont été choisis au sein du secteur privé, dans le cadre du programme Échanges Canada, en raison de leurs connaissances et de leur expérience relativement à l'investissement.

Consultations fédérales-provinciales

Pour que les programmes de développement de l'investissement du gouvernement fédéral et des provinces correspondent aux aspirations respectives des parties, le ministre responsable d'Investissement Canada a consulté ses homologues provinciaux dans le cadre des réunions fédérales-provinciales. Les responsables du fédéral et des provinces se sont aussi consultés à de nombreuses occasions au cours de l'année.

S'étant entendus sur le fait que le climat de l'investissement au Canada devrait être attrayant en regard de celui des pays concurrents, et perçu comme tel par les investisseurs canadiens et non canadiens éventuels, les ministres des provinces et du gouvernement fédéral ont convenu :

- de mener d'une manière soutenue une campagne, avec l'appui de tous les ordres de gouvernement et le secteur privé, en vue d'accroître l'investissement au Canada par les Canadiens et les non-Canadiens;
- de déterminer les pays où le gouvernement fédéral et les provinces pourraient collaborer dans des activités de développement de l'investissement;
- d'élaborer, avec les provinces et le secteur privé, des mécanismes visant à assurer que les stratégies et activités de promotion se renforcent mutuellement et se complètent;
- d'étudier la possibilité de faire des recherches conjointes.

Dans les questions relatives à l'investissement, la façon dont un pays est perçu par les investisseurs est souvent plus importante que la réalité. Le Canada a toujours eu beaucoup à offrir aux investisseurs mais, au pays et à l'étranger, le climat des affaires était souvent perçu comme n'étant pas favorable aux investissements. Durant ses neuf premiers mois d'activité, la priorité d'Investissement Canada a donc été de projeter une image favorable du Canada comme pays de prédilection pour l'investissement et pour la conduite des affaires.

Investissement Canada a effectué de la recherche à l'appui de ses activités de promotion du Canada en tant que pays d'accueil de l'investissement, de son rôle de conseiller sur des questions liées à l'investissement et de l'identification des marchés stratégiques. L'Agence a produit « L'Atout canadien », document de 800 pages contenant des renseignements d'intérêt pour les investisseurs. L'Agence a aussi fait et continue de faire des recherches dans plusieurs domaines d'importance stratégique.

À ce titre, elle :

- analyse les points forts et les points faibles du Canada comme lieu favorable aux investissements (marchés et accès aux marchés, énergie et taux d'imposition, infrastructure technologique);
- analyse le milieu international de l'investissement et le défi qu'il pose pour le Canada;
- étudie le rôle des coentreprises au Canada et à l'étranger et repère les coentreprises qui ont du succès au Canada;
- surveille les flux d'investissement internationaux, en particulier des dix plus importantes sources et destinations de l'investissement au cours de la dernière décennie;
- étudie le rôle des incubateurs d'entreprises en tant que moyen favorisant les investissements.

Dans le cadre des efforts visant à faire en sorte que sa stratégie internationale de développement de l'investissement atteigne le plus possible les marchés visés, Investissement Canada a fait des recherches et a consulté d'autres ministères du gouvernement fédéral, les provinces et le monde des affaires pour identifier des marchés qui sont ou qui pourraient être d'importantes sources d'investissement.

Les critères suivants, entre autres, ont servi à cerner ces marchés :

- ces pays sont d'importants exportateurs de capitaux;
- une part importante de leurs investissements étrangers directs sont effectués au Canada;
- ils constituent d'importantes sources éventuelles d'investissements pour le Canada;

Les États-Unis, le Royaume-Uni, le Japon, la France et la République fédérale d'Allemagne figurent parmi les importantes sources d'investissement qui ont été cernées. Des pays comme Hong-kong, les Pays-Bas, les pays scandinaves, la Finlande, l'Italie et le Moyen-Orient pourraient être d'autres sources d'investissement.

Diverses activités relatives au développement de l'investissement et visant à promouvoir le Canada comme pays propice aux investissements ont été menées pendant la période à l'étude. L'objectif était de sensibiliser les investisseurs, au Canada et à l'étranger, à la nouvelle politique du Canada en matière d'investissement et aux avantages qu'offre notre pays. Parmi ces activités, on compte : des missions d'investissement, des conférences et séminaires au Canada et à l'étranger, une campagne internationale de publicité, toute une gamme de publications et de matériel d'appui, ainsi que divers services offerts aux investisseurs canadiens et non canadiens.

Missions et séminaires

Investissement Canada a participé directement ou indirectement à 25 missions ministérielles, à 54 séminaires sur l'investissement ainsi qu'à plusieurs missions commerciales au Canada et à l'étranger. Voici un résumé de certaines réalisations importantes au cours de l'année.

À l'échelle internationale

Mission ministérielle au Japon
Le Ministre, le président d'Investissement Canada et des représentants du ministère de l'Expansion industrielle régionale ont accompagné un groupe de gens d'affaires canadiens dans le cadre d'une mission d'investissement au Japon. À l'occasion de rencontres avec des représentants du gouvernement et des gens d'affaires japonais, la délégation a mis l'accent sur les avantages offerts par le Canada en tant que lieu idéal pour investir, en insistant sur les secteurs de l'automobile et de l'électronique. La mission a pris fin par un exposé devant le Keidanren, l'organisme regroupant les principaux décideurs du monde des affaires japonais.

Séminaires de l'APIC
En collaboration avec l'Association pétrolière indépendante du Canada (APIC) et le gouvernement de l'Alberta, Investissement Canada a aidé à organiser, au Royaume-Uni, en République fédérale d'Allemagne, en Suisse et dans plusieurs villes aux États-Unis, une série de séminaires visant à promouvoir les investissements dans l'industrie canadienne du pétrole et du gaz, et a participé à ces séminaires. À cette fin, Investissement Canada a préparé des documents techniques sur les avantages et l'activité économique du Canada.

Symposium du EMF à Davos (Suisse)
Le Ministre et le président d'Investissement Canada ont assisté à cette assemblée annuelle de réflexion, qui est organisée par le Forum européen de management (EMF) et qui réunit des représentants d'entreprises et de gouvernements du monde entier. La délégation canadienne a fait un exposé sur la nouvelle politique du gouvernement en matière d'investissement et sur les avantages stratégiques offerts aux investisseurs.

Conférence du Financial Post à Londres (Angleterre)
C'était la première fois que la conférence du Financial Post avait lieu à l'extérieur du Canada. En tant qu'orateur principal de la conférence, le Ministre a livré devant des cadres d'entreprises anglais le message du Canada sur la question de l'investissement. Le président d'Investissement Canada a également pris la parole pour donner des explications sur la politique du Canada en matière d'investissement et dire pourquoi le Canada est le pays idéal pour les investissements britanniques.

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (France)
Le ministre d'État aux Petites entreprises a été l'orateur principal à l'occasion d'un séminaire spécial sur l'investisse-

ment au Canada, organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, au cours duquel le président d'Investissement Canada a d'ailleurs fait un exposé. Ce séminaire faisait partie d'une mission commerciale, dirigée par le ministre d'État aux Petites entreprises, visant à stimuler la coopération industrielle entre le Canada et la France.

Au Canada

Lancement officiel
À Ottawa, en septembre 1985, le Ministre et le président d'Investissement Canada ont dévoilé le programme de promotion de l'investissement devant des représentants des médias et du monde des affaires canadien.

Série de séminaires de la Chambre de commerce du Canada
En collaboration avec la Chambre de commerce du Canada, Investissement Canada a organisé, dans plusieurs villes du pays, une série de séminaires sur l'investissement. La nouvelle politique du gouvernement en matière d'investissement a été présentée aux représentants d'entreprises canadiennes; l'accent a été mis sur les transferts de technologie, les coentreprises et d'autres nouvelles formes d'investissement.

Initiatives Canada
La conférence Initiatives Canada, organisée par le secteur privé à Toronto, a réuni des gens d'affaires canadiens, des représentants gouvernementaux ainsi que des investisseurs canadiens et étrangers. Le Premier ministre et le Ministre ont pris la parole pour expliquer le rôle de la nouvelle politique sur l'investissement dans l'ensemble de la stratégie économique du Canada. Le président d'Investissement Canada a participé à un atelier, et d'autres représentants de l'Agence, en collaboration avec d'autres ministères fédéraux, ont fourni aide et renseignements aux investisseurs éventuels.

Campagne de sensibilisation

À l'appui du programme de développement de l'investissement, une vaste campagne de sensibilisation a été entreprise afin de faire connaître la nouvelle politique sur l'investissement. Il convient de mentionner, entre autres, la publicité, 90 discours environ prononcés par des ministres et des cadres d'Investissement Canada, 11 articles publiés au Canada et à l'étranger, 3 présentations audiovisuelles et 2 kiosques d'information ainsi que des communiqués et des conférences de presse.

Dans le cadre de cette campagne, qui insistait sur les avantages comparatifs du Canada en tant que lieu idéal pour investir, 73 annonces publicitaires de deux pages ont été insérées dans 20 des plus importantes publications commerciales internationales aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France, en République fédérale d'Allemagne, au Japon et à Hong-kong. En plus d'insister sur les avantages traditionnels du Canada comme l'énergie et les richesses naturelles, la publicité mentionnait également les atouts du pays au chapitre des communications, du transport et de la technologie.

Services

Investissement Canada a mis sur pied un programme de services, y compris une ligne téléphonique interurbaine sans frais, visant à fournir des renseignements et des conseils en fonction des besoins de chaque investisseur. En plus de répondre aux demandes de renseignements, les responsables de l'Agence ont aidé les investisseurs à préciser leurs plans d'investissement et à établir des contacts avec des personnes-ressources au sein du gouvernement fédéral et des gouvernements provinciaux, des administrations municipales et du secteur privé.

Pendant la période à l'étude, l'Agence a traité près de 2 000 demandes de renseignements au sujet de la Loi sur Investissement Canada, du climat et de la conduite des affaires au Canada, de l'appariement et de la facilitation.

Au cours de l'exercice 1985–1986, Investissement Canada avait un budget d'opération de 10,3 millions de $ au total et 136 années-personnes. Les dépenses du programme se sont chiffrées à 10,2 millions $. Les salaires et rémunérations comptaient pour 6,3 millions $ ou 61 % du budget.

En vertu de la Loi sur Investissement Canada, pour la plupart des investissements effectués par des non-Canadiens, seule la soumission d'un avis est nécessaire. Il faut présenter à l'Agence une brève déclaration donnant des renseignements sur l'investissement. Les investissements suivants sont sujets à l'examen :

- toutes les acquisitions directes par des non-Canadiens du contrôle d'entreprises canadiennes dont les actifs sont de 5 millions de $ ou plus;
- toutes les acquisitions indirectes par des non-Canadiens du contrôle d'entreprises canadiennes dont les actifs sont de 50 millions de $ ou plus; et
- toutes les acquisitions indirectes par des non-Canadiens du contrôle d'entreprises canadiennes dont les actifs sont entre 5 et 50 millions de $ lorsque la partie canadienne compte pour plus de 50% de la valeur totale de la transaction internationale.

De plus, toute acquisition de contrôle ou création de nouvelle entreprise par des non-Canadiens dans certains secteurs d'activité liés au patrimoine culturel ou à l'identité nationale du Canada peut être examinée si le gouverneur en conseil, sur recommandation du Ministre, décide qu'un tel examen est dans l'intérêt du public.

Aux termes de la Loi, le Ministre a 45 jours pour faire part de sa décision à l'égard d'une demande d'investissement. Ce délai ne peut être prolongé au-delà de 75 jours sans le consentement du requérant. Dans 85% environ des demandes d'investissement, les décisions ont été prises dans un délai de 45 jours.

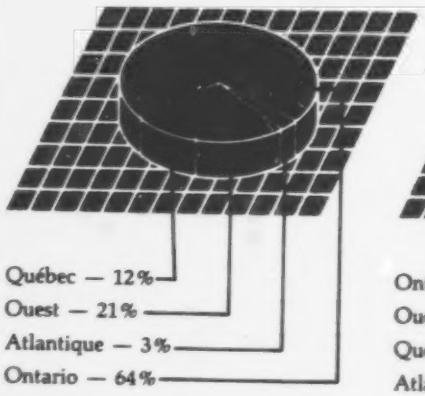
Du 1er juillet 1985 au 31 mars 1986, un total de 871 investissements — 740 avis et 131 demandes sujettes à l'examen — ont été soumis à Investissement Canada. Après ajustement en fonction des demandes retirées, de la soumission d'une documentation incomplète et des propositions dont le traitement n'était pas terminé à la fin de l'exercice financier, le nombre des investissements atteignait, au total, 793. De ce nombre, 318 étaient des investissements pour la création de nouvelles entreprises, représentant un investissement prévu de 467,4 millions de $, et 475 (y compris 131 demandes sujettes à l'examen), pour l'acquisition du contrôle d'entreprises canadiennes ayant au total des actifs de 9,8 milliards de $.

Le profil de la répartition des demandes par province, secteur et pays d'origine est représenté dans les graphique suivants et indiqué en détail dans les tableaux en annexe.

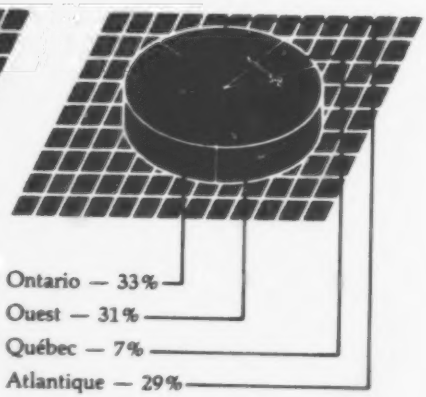
RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

Nouvelles entreprises

Nombre — 318

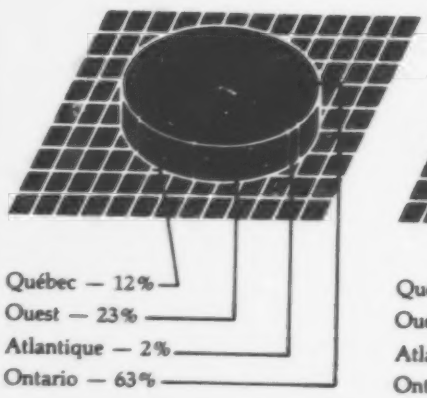


Valeur - 467,4 millions $

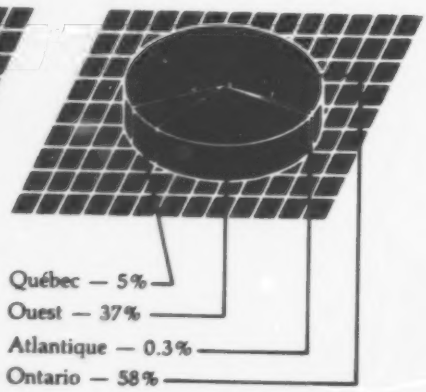


Acquisitions

Nombre — 479

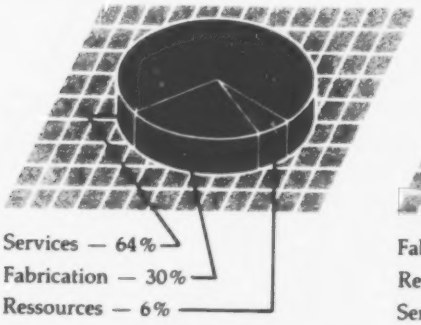


Valeur - 9,8 milliards $

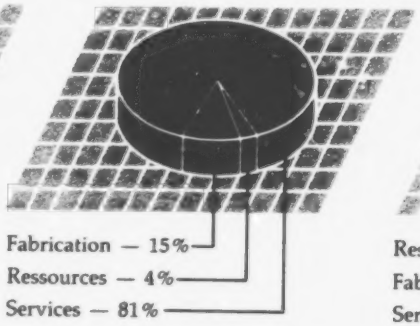


Répartition sectorielle

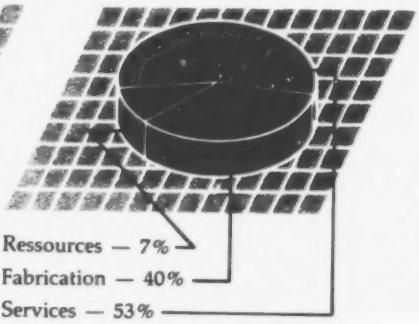
Tous les investissements
Nombre — 793



Nouvelles entreprises
Nombre — 318

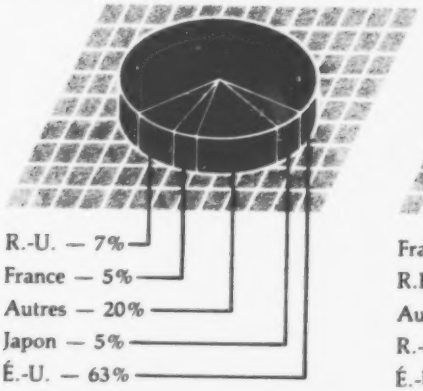


Acquisitions
Nombre — 475

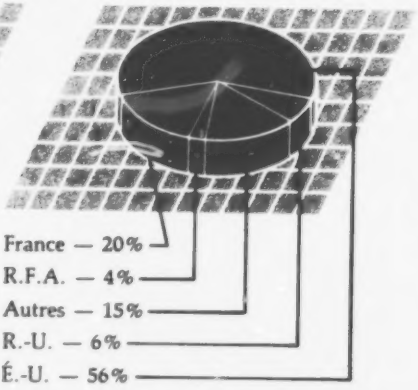


Pays d'origine de l'investissement

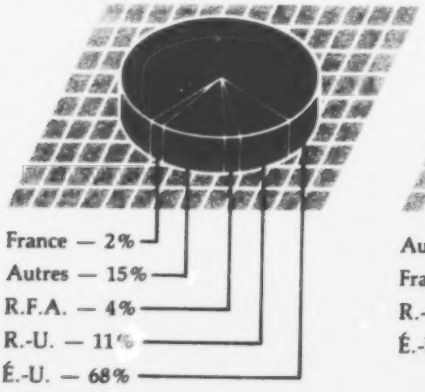
Nouvelles entreprises
Nombre — 318



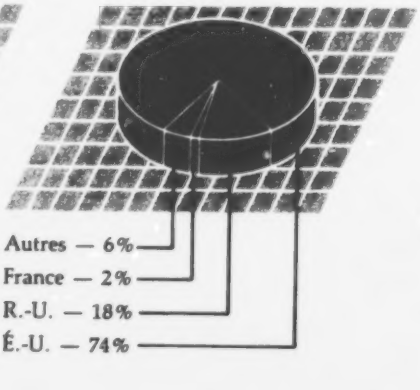
Valeur - 467,4 millions $



Acquisitions
Nombre — 475



Valeur - 9,8 milliards $



ANNEXES

Tableau I

Statut des investissements
30 juin 1985 au 31 mars 1986

	Acquisitions	Nouvelles entreprises	Total
	— Nombre d'investissements —		
Avis			
Avis reçus	407	333	740
Retirés avant certification	18	9	27
Incomplets en fin d'exercice	2	2	4
Avis certifiés	387	322	709
Accusé de réception pas encore émis	7		
Traités	380	320	700
Sujets à l'examen	10	3	13
Non sujets à l'examen	370	317	687
Demandes			
Demandes reçues	128	3	131
Retirées avant certification	5	—	5
Incomplètes en fin d'exercice	1	—	1
Demandes certifiées	122	3	125
Retirées après certification	6	—	6
Accusé de réception pas encore émis	11	2	13
Non approuvées	—	—	—
Approuvées	105	1	106
Total des investissements traités	475	318	793

Tableau II

Nouvelles entreprises selon la valeur de l'investissement
30 juin 1985 au 31 mars 1986

Valeur de l'investissement (milliers de $)	Nombre de cas	(%)	Investissement prévu (milliers de $)	(%)	Nombre d'employés	(%)
Moins de 1 000	261	82,0	39 707	8,5	2 346	47,6
1 000 - 1 999	26	8,2	31 292	6,7	596	12,1
2 000 - 2 999	7	2,2	15 900	3,4	128	2,6
3 000 - 4 999	5	1,6	18 950	4,1	120	2,4
Total partiel	299	94,0	105 849	22,7	3 190	64,7
5 000 - 9 999	8	2,5	50 500	10,8	413	8,4
10 000 - 24 999	5	1,6	70 050	15,0	763	15,5
25 000 et plus	6	1,9	241 000	51,5	564	11,4
Total partiel	19	6,0	361 550	77,3	1 740	35,3
TOTAL	318	100,0	467 399	100,0	4 930	100,0

Tableau III

Nouvelles entreprises selon l'effectif
30 juin 1985 au 31 mars 1986

Effectif	Nombre de cas	(%)	Nombre d'employés	(%)	Investissement prévu (milliers de $)	(%)
0 - 24	275	86,5	1 573	31,9	175 293	37,5
25 - 49	21	6,6	656	13,3	93 616	20,0
50 - 74	7	2,2	390	7,9	2 170	0,5
75 - 99	3	0,9	237	4,8	8 001	1,7
100 - 149	6	1,9	658	13,3	106 450	22,8
150 - 199	3	1,0	491	10,0	24 869	5,3
200 - 499	3	0,9	925	18,8	57 000	12,2
500 - 999	—	—	—	—	—	—
1 000 et plus	—	—	—	—	—	—
TOTAL	318	100,0	4 930	100,0	467 399	100,0

Tableau IV

Nouvelles entreprises selon le secteur industriel
30 juin 1985 au 31 mars 1986

Secteur industriel	Nombre de cas	(%)	Investissement prévu (milliers de $)	(%)	Nombre d'employés	(%)
INDUSTRIES PRIMAIRES						
dont :	14	4,4	129 634	27,7	532	10,8
Mines, carrières et puits de pétrole	13	4,1	C	C	C	C
Autres	1	0,3	C	C	C	C
INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES	47	14,8	75 374	16,1	868	17,6
INDUSTRIES TERTIAIRES						
dont :	257	80,8	262 391	56,2	3 530	71,6
Construction	10	3,1	3 225	0,7	60	1,2
Transport et entreposage	7	2,2	10 960	2,4	45	0,9
Communications et autres services publics	1	0,3	C	C	C	C
Commerce de gros	118	37,1	59 002	12,6	1 312	26,6
Commerce de détail	13	4,1	1 892	0,4	263	5,3
Service financiers et assurances	5	1,6	27 750	6,0	122	2,5
Services immobiliers et agences d'assurances	6	1,9	5 568	1,2	49	1,0
Services aux entreprises	70	22,0	92 040	19,7	807	16,4
Services d'enseignement	3	0,9	100	N	23	0,5
Services sociaux et de soins de santé	2	0,6	C	C	C	C
Services d'hébergement et de restauration	11	3,5	26 760	5,7	488	9,9
Autres services	11	3,5	4 694	1,0	304	6,2
TOTAL	318	100,0	467 399	100,0	4 930	100,0

C = Confidentiel
N = Négligeable

Tableau V

Nouvelles entreprises selon l'industrie manufacturière principale
30 juin 1985 au 31 mars 1986

Secteur manufacturier	Nombre de cas	(%)	Investissement prévu (milliers de $)	(%)	Nombre d'employés	(%)
Aliments	3	6,4	9 069	12,0	205	23,6
Boissons	—	—	—	—	—	—
Tabac	—	—	—	—	—	—
Produits en caoutchouc	1	2,1	C	C	C	C
Produits en matière plastique	4	8,5	4 903	6,5	58	6,7
Produits en cuir	—	—	—	—	—	—
Textiles de première transformation	—	—	—	—	—	—
Produits textiles	—	—	—	—	—	—
Habillement	1	2,1	C	C	C	C
Bois	1	2,1	C	C	C	C
Meubles et articles d'ameublement	—	—	—	—	—	—
Papier et produits connexes	2	4,3	C	C	C	C
Imprimerie et édition	2	4,3	C	C	C	C
Première transformation des métaux	—	—	—	—	—	—
Fabrication des produits métalliques	5	10,6	1 180	1,6	88	10,1
Machinerie	7	14,9	2 855	3,8	54	6,2
Matériel de transport	2	4,3	C	C	C	C
Produits électriques et électroniques	5	10,6	32 160	42,7	82	9,4
Produits minéraux non-métalliques	2	4,3	C	C	C	C
Produits du pétrole et du charbon	—	—	—	—	—	—
Produits chimiques	2	4,3	C	C	C	C
Autres	10	21,2	5 356	7,1	96	11,1
TOTAL	47	100,0	75 374	100,0	868	100,0

C = Confidentiel

Tableau VI

Nouvelles entreprises selon la province d'établissement
30 juin 1985 au 31 mars 1986

Provinces	Nombre de cas	(%)	Investissement prévu (milliers de $)	(%)	Nombre d'employés	(%)
PROVINCES DE L'ATLANTIQUE dont :	10	3,2	135 251	28,9	529	10,7
Terre-Neuve	3	1,0	C	C	C	C
Île-du-Prince-Édouard	—	—	—	—	—	—
Nouvelle-Écosse	6	1,9	80 091	17,1	251	5,1
Nouveau-Brunswick	1	0,3	C	C	C	C
QUÉBEC	37	11,6	33 335	7,1	1 035	21,0
ONTARIO	203	63,8	152 681	32,8	2 577	52,3
PROVINCES DE L'OUEST dont :	68	21,4	146 132	31,2	789	16,0
Manitoba	5	1,6	C	C	C	C
Saskatchewan	1	0,3	C	C	C	C
Alberta	33	10,4	128 701	27,5	403	8,2
Colombie-Britannique	28	8,8	9 005	1,9	290	5,9
Yukon	—	—	—	—	—	—
Territoires du Nord-Ouest	1	0,3	C	C	C	C
TOTAL	318	100,0	467 399	100,0	4 930	100,0

C = Confidentiel

Tableau VII

Nouvelles entreprises selon le pays d'origine de l'investissement
30 juin 1985 au 31 mars 1986

Pays d'origine	Nombre de cas	(%)	Investissement prévu (milliers de $)	(%)	Nombre d'employés	(%)
ÉTATS-UNIS	200	62,9	262 038	56,1	3 213	65,2
EUROPE OCCIDENTALE dont :	83	26,1	177 545	38,0	1 237	25,1
Autriche	3	1,0	360	0,1	7	0,2
Finlande	3	1,0	40 030	8,6	278	5,6
France	16	5,0	94 798	20,3	357	7,2
Allemagne de l'Ouest	12	3,7	11 045	2,3	105	2,1
Pays-Bas	8	2,5	2 075	0,4	136	2,8
Norvège	4	1,3	860	0,2	16	0,3
Suède	4	1,3	1 060	0,2	18	0,4
Suisse	5	1,6	1 990	0,4	91	1,9
Royaume-Uni	21	6,6	24 611	5,3	203	4,1
Autres	7	2,2	716	0,2	26	0,5
AUTRES PAYS dont :	35	11,0	27 816	5,9	480	9,7
Japon	16	5,1	16 655	3,6	116	2,4
Hong-kong	5	1,6	567	0,1	26	0,5
Autre Asie	3	0,9	1 469	0,3	164	3,3
Amérique latine	5	1,6	7 905	1,7	57	1,1
Autres	6	1,9	1 220	0,2	117	2,4
TOTAL	318	100,0	467 399	100,0	4 930	100,0

Tableau VIII

Nouvelles entreprises selon le secteur industriel et le pays d'origine
30 juin 1985 au 31 mars 1986

Secteur industriel	*ÉTATS-UNIS* Nombre de cas	(%)	*EUROPE OCCIDENTALE* Nombre de cas	(%)	*AUTRES PAYS* Nombre de cas	(%)
INDUSTRIES PRIMAIRES	8	4,0	3	3,7	3	8,3
dont :						
Mines, carrières et puits de pétrole	8	4,0	3	3,7	2	5,5
Autres	—	—	—	—	—	—
INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES	32	16,0	12	14,6	3	8,3
INDUSTRIES TERTIAIRES	160	80,0	67	81,7	30	83,4
dont :						
Construction	4	2,0	2	2,4	4	11,1
Transport et entreposage	4	2,0	2	2,4	1	2,8
Communications et autres services publics	1	0,5	—	—	—	—
Commerce de gros	68	34,0	34	41,5	16	44,5
Commerce de détail	11	5,5	1	1,2	1	2,8
Service financiers et assurances	3	1,5	1	1,2	1	2,8
Services immobiliers et agences d'assurances	3	1,5	3	3,7	—	—
Services aux entreprises	50	25,0	17	20,7	3	8,3
Services d'enseignement	3	1,5	—	—	—	—
Services sociaux et de soins de santé	2	1,0	—	—	—	—
Services d'hébergement et de restauration	5	2,5	3	3,7	3	8,3
Autres services	6	3,0	4	4,9	1	2,8
TOTAL	200	100,0	82	100,0	36	100,0

Tableau IX

Nouvelles entreprises selon la province d'établissement et le pays d'origine
30 juin 1985 au 31 mars 1986

Provinces	*ÉTATS-UNIS* Nombre de cas	(%)	*EUROPE OCCIDENTALE* Nombre de cas	(%)	*AUTRES PAYS* Nombre de cas	(%)
PROVINCES DE L'ATLANTIQUE						
dont :	3	1,5	6	7,3	1	2,8
Terre-Neuve	—	—	3	3,7	—	—
Île-du-Prince-Édouard	—	—	—	—	—	—
Nouvelle-Écosse	3	1,5	2	2,4	1	2,8
Nouveau-Brunswick	—	—	1	1,2	—	—
QUÉBEC	9	4,5	23	28,1	5	13,9
ONTARIO	149	74,5	36	43,9	18	50,0
PROVINCES DE L'OUEST						
dont :	39	19,5	17	20,7	12	33,3
Manitoba	4	2,0	—	—	1	2,8
Saskatchewan	—	—	1	1,2	—	—
Alberta	22	11,0	11	13,4	—	—
Colombie-Britannique	13	6,5	4	4,9	11	30,5
Yukon	—	—	—	—	—	—
Territoires du Nord-Ouest	—	—	1	1,2	—	—
TOTAL	200	100,0	82	100,0	36	100,0

Tableau X

Acquisitions d'entreprises canadiennes selon la valeur de l'actif*
30 juin 1985 au 31 mars 1986

VALEUR DE L'ACTIF (milliers de $)	Nombre de cas	(%)	Valeur de l'actif (milliers de $)	(%)	Nombre d'employés	(%)
Moins de 1 000	177	37,3	62 101	0,6	1 970	2,8
1 000 - 1 999	60	12,6	87 032	0,9	2 113	3,0
2 000 - 2 999	43	9,0	106 419	1,1	1 458	2,1
3 000 - 4 999	55	11,6	212 076	2,2	3 015	4,2
Total partiel	335	70,5	467 628	4,8	8 556	12,1
5 000 - 9 999	41	8,6	304 866	3,1	3 952	5,6
10 000 - 14 999	25	5,3	299 886	3,1	4 887	6,9
15 000 - 24 999	21	4,4	416 911	4,3	4 389	6,2
25 000 - 49 999	25	5,3	942 559	9,6	10 548	14,8
50 000 et plus	28	5,9	7 328 581	75,1	38 609	54,4
Total partiel	140	29,5	9 292 803	95,2	62 385	87,9
TOTAL	475	100,0	9 760 431	100,0	70 941	100,0

* Inclut tous les avis d'investissements non sujets à l'examen et les demandes autorisées.

Tableau XI

Acquisitions d'entreprises canadiennes selon l'effectif
30 juin 1985 au 31 mars 1986

Effectif	Nombre de cas	(%)	Nombre d'employés	(%)	Valeur de l'actif (milliers de $)	(%)
0 - 24	241	50,7	1 578	2,2	930 609	9,5
25 - 49	72	15,2	2 577	3,6	257 119	2,6
50 - 74	30	6,3	1 746	2,5	192 906	2,0
75 - 99	22	4,6	1 837	2,6	171 964	1,8
100 - 149	29	6,1	3 492	4,9	703 120	7,2
150 - 199	15	3,2	2 555	3,6	319 038	3,3
200 - 299	21	4,4	5 507	7,8	539 201	5,5
300 - 499	15	3,2	5 689	8,0	360 368	3,7
500 - 999	22	4,6	15 835	22,3	3 021 938	31,0
1 000 et plus	8	1,7	30 125	42,5	3 264 168	33,4
TOTAL	475	100,0	70 941	100,0	9 760 431	100,0

Tableau XII

Acquisitions d'entreprises canadiennes selon le secteur industriel principal
30 juin 1985 au 31 mars 1986

Secteur industriel	Nombre de cas	(%)	Valeur de l'actif (milliers de $)	(%)	Nombre d'employés	(%)
INDUSTRIES PRIMAIRES						
dont :	33	6,9	2 452 937	25,1	3 132	4,4
Mines, carrières et puits de pétrole	29	6,1	2 449 367	25,1	3 112	4,4
Autres	4	0,8	3 570	N	20	N
INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES	189	39,8	4 593 862	47,1	51 535	72,7
INDUSTRIES TERTIAIRES						
dont :	253	53,3	2 713 632	27,8	16 274	22,9
Construction	4	0,8	C	C	C	C
Transport et entreposage	8	1,7	10 835	0,1	224	0,3
Communications et autres services publics	6	1,3	9 570	0,1	109	0,1
Commerce de gros	106	22,3	543 189	5,6	3 468	4,9
Commerce de détail	18	3,8	284 637	2,9	2 800	3,9
Services financiers et assurances	17	3,6	1 067 399	10,9	3 612	5,1
Services immobiliers et agences d'assurances	16	3,4	353 213	3,6	210	0,3
Services aux entreprises	38	8,0	81 550	0,8	1 324	1,9
Services d'enseignement	—	—	—	—	—	—
Services sociaux et de soins de santé	1	0,2	C	C	C	C
Services d'hébergement et de restauration	15	3,2	121 231	1,3	1 616	2,3
Autres services	24	5,0	228 211	2,4	2 468	3,5
TOTAL	475	100,0	9 760 431	100,0	70 941	100,0

C = Confidentiel
N = Négligeable

Tableau XIII

Acquisitions d'entreprises canadiennes selon l'industrie manufacturière principale
30 juin 1985 au 31 mars 1986

Secteur manufacturier	Nombre de cas	(%)	Valeur de l'actif (milliers de $)	(%)	Nombre d'employés	(%)
Aliments	9	4,8	978 056	21,3	9 949	19,3
Boissons	3	1,6	35 215	0,8	144	0,3
Tabac	—	—	—	—	—	—
Produits en caoutchouc	5	2,6	237 478	5,2	2 895	5,6
Produits en matière plastique	5	2,6	17 461	0,4	338	0,7
Produits en cuir	1	0,5	C	C	C	C
Textiles de première transformation	2	1,1	C	C	C	C
Produits textiles	7	3,7	156 970	3,4	1 788	3,5
Habillement	6	3,2	87 260	1,9	2 340	4,5
Bois	—	—	—	—	—	—
Meubles et articles d'ameublement	1	0,5	C	C	C	C
Papier et produits connexes	5	2,6	46 830	1,0	414	0,8
Imprimerie et édition	9	4,8	103 242	2,2	878	1,7
Première transformation des métaux	1	0,5	C	C	C	C
Fabrication des produits métalliques	24	12,7	82 569	1,8	1 289	2,5
Machinerie	29	15,4	472 132	10,3	4 671	9,1
Matériel de transport	14	7,4	449 296	9,8	8 011	15,5
Produits électriques et électroniques	19	10,1	678 813	14,8	5 025	9,7
Produits minéraux non-métalliques	8	4,2	45 225	1,0	846	1,6
Produits du pétrole et du charbon	—	—	—	—	—	—
Produits chimiques	31	16,4	1 092 665	23,8	10 964	21,3
Autres	10	5,3	29 942	0,6	555	1 1
TOTAL	189	100,0	4 593 862	100,0	51 535	100,0

C = Confidentiel

Tableau XIV

Acquisitions d'entreprises canadiennes selon la province d'établissement
30 juin 1985 au 31 mars 1986

Provinces	Nombre de cas	(%)	Valeur de l'actif (milliers de $)	(%)	Nombre d'employés	(%)
PROVINCES DE L'ATLANTIQUE dont :	11	2,3	26 062	0,3	239	0,3
Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—
Île-du-Prince-Édouard	1	0,2	C	C	C	C
Nouvelle-Écosse	6	1,3	11 210	0,1	93	0,1
Nouveau-Brunswick	4	0,8	C	C	C	C
QUÉBEC	57	12,0	489 904	5,0	4 495	6,3
ONTARIO	298	62,7	5 655 058	57,9	59 700	84,2
PROVINCES DE L'OUEST dont :	109	23,0	3 589 407	36,8	6 507	9,2
Manitoba	7	1,5	227 809	2,3	1 195	1,7
Saskatchewan	5	1,1	C	C	C	C
Alberta	48	10,1	2 298 542	23,6	2 109	3,0
Colombie-Britannique	48	10,1	278 174	2,9	2 499	3,5
Yukon	1	0,2	C	C	C	C
Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—	—	—
TOTAL	475	100,0	9 760 431	100,0	70 941	100,0

C = Confidentiel

Tableau XV

Acquisitions d'entreprises canadiennes selon le pays d'origine de l'investissement
30 juin 1985 au 31 mars 1986

Pays d'origine	Nombre de cas	(%)	Valeur de l'actif (milliers de $)	(%)	Nombre d'employés	(%)
ÉTATS-UNIS	322	67,8	7 202 398	73,8	53 833	75,9
EUROPE OCCIDENTALE	115	24,2	2 452 610	25,1	15 536	21,9
dont :						
France	8	1,7	216 275	2,2	287	0,4
Allemagne de l'Ouest	17	3,6	137 780	1,4	1 477	2,1
Pays-Bas	8	1,7	62 620	0,6	260	0,4
Norvège	3	0,6	5 821	0,1	75	0,1
Suède	5	1,1	98 888	1,0	1 120	1,6
Suisse	13	2,7	157 923	1,6	1 064	1,5
Royaume-Uni	54	11,4	1 742 265	17,9	10 734	15,1
Autre Europe	7	1,4	31 038	0,3	519	0,7
AUTRES PAYS	38	8,0	105 423	1,1	1 572	2,2
dont :						
Australie	6	1,4	41 210	0,4	837	1,1
Hong-kong	7	1,5	4 628	N	80	0,1
Japon	9	1,9	28 697	0,3	229	0,3
Asie & Océanie	4	0,8	3 190	N	3	N
Amérique latine & Antilles	8	1,7	11 911	0,1	52	0,1
Autre	4	0,8	15 787	0,2	371	0,6
TOTAL	475	100,0	9 760 431	100,0	70 941	100,0

N = Négligeable

Tableau XVI

Acquisitions d'entreprises canadiennes selon le secteur industriel et le pays d'origine
30 juin 1985 au 31 mars 1986

Secteur industriel	*ÉTATS-UNIS* Nombre de cas	(%)	*EUROPE OCCIDENTALE* Nombre de cas	(%)	*AUTRES PAYS* Nombre de cas	(%)
INDUSTRIES PRIMAIRES						
dont :	22	6,8	8	6,9	3	7,9
Mines, carrières et puits de pétrole	20	6,2	7	6,1	2	5,3
Autres	2	0,6	1	0,8	1	2,6
INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES	142	44,1	37	32,2	10	26,3
INDUSTRIES TERTIAIRES						
dont :	158	49,1	70	60,9	25	65,8
Construction	1	0,3	2	1,7	1	2,6
Transport et entreposage	6	1,9	—	—	2	5,3
Communications et autres services publics	5	1,6	1	0,9	—	—
Commerce de gros	68	21,1	30	26,1	8	21,0
Commerce de détail	8	2,5	8	7,0	2	5,3
Service financiers et assurances	6	1,9	8	7,0	3	7,9
Services immobiliers et agences d'assurances	4	1,2	10	8,7	2	5,3
Services aux entreprises	32	9,9	6	5,2	—	—
Services d'enseignement	—	—	—	—	—	—
Services sociaux et de soins de santé	1	0,3	—	—	—	—
Services d'hébergement et de restauration	11	3,4	1	0,9	3	7,9
Autres services	16	5,0	4	3,4	4	10,5
TOTAL	322	100,0	115	100,0	38	100,0

Tableau XVII

Acquisitions d'entreprises canadiennes selon la province d'établissement et le pays d'origine
30 juin 1985 au 31 mars 1986

Provinces	*ÉTATS-UNIS* Nombre de cas	(%)	*EUROPE OCCIDENTALE* Nombre de cas	(%)	*AUTRES PAYS* Nombre de cas	(%)
PROVINCES DE L'ATLANTIQUE dont :	6	1,9	4	3,5	1	2,6
Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—
Île-du-Prince-Édouard	1	0,3	—	—	—	—
Nouvelle-Écosse	4	1,3	2	1,7	—	—
Nouveau-Brunswick	1	0,3	2	1,8	1	2,6
QUÉBEC	34	10,6	16	13,9	7	18,4
ONTARIO	213	66,1	66	57,4	19	50,0
PROVINCES DE L'OUEST dont :	69	21,4	29	25,2	11	29,0
Manitoba	6	1,9	1	0,9	—	—
Saskatchewan	3	0,9	2	1,7	—	—
Alberta	36	11,2	11	9,6	1	2,6
Colombie-Britannique	23	7,1	15	13,0	10	26,4
Yukon	1	0,3	—	—	—	—
Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—	—	—
TOTAL	322	100,0	115	100,0	38	100,0

Tableau XVIII

Investissements dans des activités commerciales liées à l'identité nationale et au patrimoine culturel
30 juin 1985 au 31 mars 1986

	Acquisitions	Nouvelles entreprises	Total
	— Nombre d'investissements —		
Avis			
Avis reçus	15	11	26
Retirés avant certification	2	—	2
Certification à venir en fin d'exercice	1	—	1
Investissements certifiés	12	11	23
Sujets à l'examen	10	3	13
Non sujets à l'examen	2	8	10
Demandes			
Demandes reçues	9	3	12
Retirées avant certification	1	—	1
Certification à venir en fin d'exercice	—	—	—
Investissements certifiés	8	3	11
Retirées après certification mais avant une décision du Ministre	1	—	1
Approuvées	5	1	6
Non approuvées	—	—	—
Décisions à venir en fin d'exercice	2	2	4

Liste alphabétique des investissements approuvés par branche d'activité

du 30 juin 1985 au 31 mars 1986

Acquisitions	Investisseur, adresse	entreprise canadienne, adresse, activité	Pays de contrôle de l'investisseur
MINES (Y COMPRIS BROYAGE), CARRIÈRES ET PUITS DE PÉTROLE			
001.	1) BJ-Hughes Holding Company (Houston, Texas/États-Unis) 2) Titan Services, Inc. (Houston, Texas/États-Unis)/	1) Hughes Tool Company (Canada) Ltd (Calgary, Alberta) 2) Titan Pumping Services Inc. (Calgary, Alberta) — Offrent des services liés à l'exploitation pétrolière.	É.-U.
002.	Bow River Pipe Lines Ltd (Calgary, Alberta/Canada)/ Lone Rock Resources Ltd (Calgary, Alberta)	— Faire des travaux d'exploration axés sur le pétrole et le gaz en Alberta, en Colombie-Britannique et en Saskatchewan.	É.-U.
003.	Computalog Gearhart Ltd (Calgary, Alberta/Canada)/ Digitech Services Ltd (Division) (Calgary, Alberta)	— Fournit des services spécialisés liés aux opérations effectuées dans les trous de forage pour l'extraction de pétrole et de gaz (division Drill Rite Industries).	É.-U.
004.	Conoco Canada Limited (Calgary, Alberta/Canada)/ Ocelot Industries Ltd (certains actifs seulement) (Calgary, Alberta)	— Certains champs pétrolifères et gaziers en Alberta.	É.-U.
005.	Consolidated Pipe Lines Company (Calgary, Alberta/Canada)/ American Eagle Petroleum Ltd (certains actifs seulement) (Calgary, Alberta)	— Il s'agit de l'intérêt détenu dans un établissement de collecte et de traitement du gaz situé à Dodsland, en Saskatchewan.	É.-U.
006.	Curragh Resources (Toronto, Ontario/Canada)/ Cyprus Anvil Mining Corporation (certains actifs seulement) (Calgary, Alberta)	— Possède une usine d'exploitation et de broyage à Faro, au Yukon, et des installations d'exploration au Yukon et en Colombie-Britannique.	É.-U.
007.	Jimberlana Minerals N.L. (Melbourne, Australie)/ Pamour Porcupine Mines, Limited (Toronto, Ontario)	— Produit de l'or, du cuivre et de l'argent à Timmins, Ontario.	AUST
008.	Longyear Canada Inc. (North Bay, Ontario/Canada)/ Northern Diamond Holdings Ltd (Haileybury, Ontario)	— Filiales à part entière actuellement exploitées, offrant des services de forage au diamant en Ontario et au Québec.	AF-S
009.	Mobil Corporation (New York, New York/États-Unis)/	1) Canadian Superior Oil Ltd (Calgary, Alberta) — Fait des travaux d'exploration axés sur la production de pétrole et de gaz naturel. 2) Canberra Oil Company Limited (Calgary, Alberta) — Installations d'exploration dans l'Ouest canadien. 3) Lac Sup Explorations Limited (Calgary, Alberta) — Installations d'exploration dans l'Ouest canadien. 4) Canadian Superior Frontier Resources Limited (Calgary, Alberta) — Installations d'exploration dans la Mer de Beaufort.	É.-U.
010.	République Française, La (Paris/France)/ Amok Ltd (Saskatoon, Saskatchewan)	— Fait des travaux d'exploration et de production d'uranium.	FRA

Acquisitions	Investisseur, adresse	Entreprise canadienne, adresse, activité	Pays de contrôle de l'investisseur
011.	Rio Algom Limited (Toronto, Ontario/Canada)/ Potash Company of America, Inc. (Toronto, Ontario)	— Détient et exploite une mine de potasse et des installations de concentration.	R.-U.
012.	Tintagel Energy Corporation (Toronto, Ontario/Canada)/ Maynard Energy Inc. (Calgary, Alberta)	— Fait des travaux d'exploration et de production de pétrole et de gaz naturel.	É.-U.
013.	Total Compagnie Française des Pétroles (Paris/France)/ Erickson Gold Mines Ltd (North Vancouver, Colombie-Britannique)	— Possède et exploite deux mines d'or.	FRA
INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES			
Industries des aliments			
014.	ADM Agri-Industries Ltd (Toronto, Ontario/Canada) Maple Leaf Monarch Company (Toronto, Ontario)	— Exploite à Windsor, Ontario un centre de broyage et de raffinage de graines oléagineuses.	É.-U.
015.	Philip Morris Companies Inc. à Windsor, Ontario, (New York, New York/États-Unis)/ 1) General Foods Inc. (Don Mills, Ontario) 2) Hostess Food Products Limited (Cambridge, Ontario)	— Produit des aliments et des boissons. — Produit des aliments et des boissons.	É.-U.
016.	R.J. Reynolds Industries, Inc. (Winston-Salem, Caroline du Nord/États-Unis)/ 1) Nabisco Brands Ltd (Toronto, Ontario) 2) Nabisco Brands Canada Ltd (Toronto, Ontario) 3) Lowney Inc. (Toronto, Ontario) 4) Associated Biscuits of Canada Ltd (Toronto, Ontario) 5) Jean Demers Inc. (Montréal, Québec) 6) McGuinness Distillers Limited (Toronto, Ontario) 7) Acadian Distillers Limited (Bridgetown, Nouvelle-Écosse) 8) Mimico Warehousing Company Limited (Toronto, Ontario) 9) Calona Wines Limited (Kelowna, Colombie-Britannique) 10) Dickson's Food Services Ltd (Vancouver, Colombie-Britannique)	— Fabrique, distribue et vend des produits de consommation et de la nourriture pour animaux de maison. — Distribue et vend des produits de consommation et de la nourriture pour animaux de maison. — Fabrique, distribue et vend des friandises. — Fabrique, distribue et vend des biscuits et des friandises. — Distribue et vend de la nourriture pour animaux de maison. — Produit et distribue des boissons alcooliques. — Distribue des boissons alcooliques. — Services d'entreposage. — Produit et distribue des boissons alcooliques. — Fabrique, distribue et vend des produits de consommation.	É.-U.

Acquisitions Investisseur, adresse entreprise canadienne, adresse, activité	Pays de contrôle de l'investisseur
11) E. Harnois Ltd (Joliette, Québec) — Fabrique, distribue et vend des biscuits.	
017. Seattle English Muffin Co., Inc. (Seattle, Washington/États-Unis)/ 1) Venice Bakery Ltd (North Vancouver, Colombie-Britannique) — Une boulangerie. 2) Guenter's Pastries Ltd (North Vancouver, Colombie-Britannique) — Exploite une épicerie fine.	É.-U.
Industries des boissons	
018. Pepsi-Cola Canada Ltd (Toronto, Ontario/Canada)/ 1) Seven-Up Canada Inc. (Division) (Toronto, Ontario) — La division des franchises offre des franchises à des embouteilleurs indépendants, élabore des stratégies de commercialisation et fabrique des concentrés de 7Up. 2) Seven-Up Canada Inc. (Division) (Toronto, Ontario) — La division Conpac fournit les produits en boîte 7Up, Diet 7Up et Crush aux franchises 7Up et Crush en Ontario au Québec.	É.-U.
Industrie du caoutchouc	
019. CDU Holding, Inc. (New York, New York/États-Unis)/ Uniroyal Ltd (Kitchener, Ontario) — Fabrique des pneus, des produits chimiques industriels, des polymères, des courroies de convoyeurs industriels en caoutchouc et en acier et des cordes de pneus.	É.-U.
Industries des produits en matière plastique	
020. Envirodyne Planalog Inc. (Conoga Park, California/États-Unis)/ Union Carbide Canada Limited (certains actifs) (Lindsay, Ontario) — Fabrique et distribue des enveloppes de cellulose et des produits connexes pour la viande et la volaille traitées ainsi que des pellicules spéciales pour les sacs servant à l'emballage de la volaille congelée et de la viande de bœuf en boite (division Food Casings).	É.-U.
Industrie du cuir et produits connexes	
021. BBA Automotive & Industrial (Canada) Ltd (Rexdale, Ontario/Canada)/ Uniroyal Ltd (Division) (Bracebridge, Ontario) — Fabrique des courroies de convoyeurs pour les industries des mines et des forêts ainsi que des cordes de caoutchouc et d'acier pour la fabrication des pneus (division des produits industriels).	R.-U.
Industries textiles primaires	
022. Burlington Canada Inc. (Dorval, Québec/Canada)/ 1) Smart Fabrics Inc. (Ville St. Laurent, Québec) — Fabrique des tissus en tricot à maille jetée. 2) 125640 Canada Inc. (Granby, Québec) — Fournit un service de teinture et de finition des tissus.	É.-U.
Industries des produits textiles	
023. American & Efird Mills, Inc. (Mount Holly, North Carolina/États-Unis)/ Fils à Coudre Allied Threads Inc. (Montréal, Québec) — Empaquette et distribue des fils à coudre et d'autres fournitures pour salles de couture et de coupe.	É.-U.

Acquisitions	Investisseur, adresse	entreprise canadienne, adresse, activité	Pays de contrôle de l'investisseur
024.	Baxter Travenol Laboratories, Inc. (Deerfield, Illinois/États-Unis)/ American Hospital Supply Canada Inc. (Mississauga, Ontario) — Fabrique du matériel pour soins médicaux comme des bandages chirurgicaux, des dispositifs en plastique jetables ainsi que des produits de thérapie respiratoire et d'anesthésie.		É.-U.
025.	Stearns Technical Textiles Trust, The (Cincinnati, Ohio/États-Unis)/ 1) Stearns & Foster Canada Limited (Mississauga, Ontario) — Fabrique des textiles et des tissus non tissés. 2) Stearns & Foster Investments Limited (Mississauga, Ontario) — Entreprise qui n'est pas en exploitation. 3) Dominion Wadding Company (Mississauga, Ontario) — Entreprise qui n'est pas en exploitation.		É.-U.
Industrie de l'habillement			
026.	Northwest Industries Inc. (Chicago, Illinois/États-Unis)/ Cluett, Peabody Canada Inc. (Division) (Willowdale, Ontario) — Fabrique et vend des sous-vêtements en tricot (division Fergusson Atlantic).		É.-U.
027.	West Point-Pepperell, Inc. (West Point, Georgie/États-Unis)/ 1) Cluett, Peabody Canada Inc. (Toronto, Ontario) — Fabrique des accessoires et reçoit des redevances sur des licences de marque de commerce. 2) Textile Improvements Ltd (Toronto, Ontario) — Fabrique des accessoires et reçoit des redevances sur des licences de marque de commerce.		É.-U.
028.	Wickes Companies, Inc. (Santa Monica, Californie/États-Unis)/ Kayser-Roth Canada Limited (London, Ontario) — Fabrique de la lingerie, des vêtements de sport et des accessoires.		É.-U.
029.	Wickes Companies, Inc. (Santa Monica, Californie/États-Unis)/ Paramount Productions, Inc. (Division) (Lachine, Québec) — Fabrique des bas pour femmes (division Hosiery).		É.-U.
Industrie du meuble et des articles d'ameublement			
030.	Wickes Companies, Inc. (Santa Monica, Californie/États-Unis)/ Simmons Limited (Mississauga, Ontario) — Fabrique des lits.		É.-U.
Industrie du papier et activités annexes			
031.	Collins & Aikman Inc. (Farnham, Québec/Canada)/ 1) Berkley Wallcoverings Inc. (Sherbrooke, Québec) — Fabrique du papier peint. 2) Four Seasons Wall Coverings Inc. (Sherbrooke, Québec) — Fabrique du papier peint.		É.-U.
032.	Shorewood Packaging Corporation (New York, New York/ États-Unis)/ Shorewood Packaging Corp. of Canada Ltd (Scarborough, Ontario) — Fabrique des contenants d'emballage en carton multicolore.		É.-U.
033.	Wright Line of Canada Ltd (Markham, Ontario/Canada)/ Datafile Limited (Willowdale, Ontario) — Fabrique et commercialise des systèmes de classement pour bureaux.		É.-U.

Acquisitions	Investisseur, adresse	entreprise canadienne, adresse, activité	Pays de contrôle de l'investisseur
Imprimerie, édition et activités annexes			
034.	Chappell & Co., Inc. (New York, New York/États-Unis)/ 1) Chappell Music Canada Ltd (Don Mills, Ontario) — Œuvre dans le secteur de l'édition musicale. 2) Edwin H. Morris (Canada) Ltd (Don Mills, Ontario) — Œuvre dans le secteur de l'édition musicale. 3) Intersong Belinda Canada Ltd (Don Mills, Ontario) — Société inactive.	É.-U.
035.	Gulf + Western Acquisition Corp. (New York, New York/ États-Unis)/ 1) Prentice Hall Canada Inc. (Scarborough, Ontario) — Importe et distribue des livres éducatifs ou traitant d'affaires et de professions et publie des livres destinés aux marché canadien. 2) Deltak (Canada) Inc. (Mississauga, Ontario) — Commercialise et loue des programmes de formation multi-media pour des industries de haute technologie, y compris les secteurs du traitement des données et des communications.	É.-U.
036.	Gulf + Western (Canada) Limited (Toronto, Ontario/Canada)/ Xerox Canada Inc. (Division) (Scarborough, Ontario) — Publie et distribue des programmes éducatifs et des documents d'apprentissage (Ginn & Company Canada).	É.-U.
037.	Hacker Press Ltd (Abbotsford, Colombie-Britannique/Canada)/ Peace Arch Publication Ltd (White Rock, Colombie-Britannique) — Publie un journal communautaire.	R.-U.
038.	Hacker Press Ltd (Abbotsford, Colombie-Britannique/Canada)/ Meadow Ridge Publications Ltd (Maple Ridge, Colombie-Britannique) — Publie un journal communautaire.	R.-U.
039.	New NAL Corporation (New York, New York/États-Unis)/ New American Library of Canada Limited (Scarborough, Ontario) — Distribue des livres de poche.	É.-U.
Première transformation des métaux			
040.	Indal Limited (Weston, Ontario/ Canada)/ Brampton Foundries Limited (Brampton, Ontario) — Fabrique des moulages en aluminium.	R.-U.
Fabrication de produits en métal			
041.	Automation Holdings, Inc. (Los Angeles, Californie/États-Unis)/ Automation Industries (Canada) Ltd (Division) (Mississauga, Ontario) — La Hydrotherm Group, qui fabrique et distribue du matériel de chauffage comme des chaudières, des fournaises et des plinthes chauffantes, et la Flexible Tubing Group qui fabrique et distribue une gamme étendue de tubes souples non métalliques.	É.-U.
042.	Newell Industries Canada Inc. (Toronto, Ontario/Canada)/ Androck Inc. (Weston, Ontario) — Fabrique et vend des articles de ménage, de la quincaillerie, des accessoires de barbecue, des ustensiles de cuisine, des rouleaux et accessoires à peinture, des supports d'arbres de Noël, des écrans contre la poussière et d'autres produits en métal embouti.	É.-U.

Acquisitions Investisseur, adresse entreprise canadienne, adresse, activité	Pays de contrôle de l'investisseur
Fabrication de machines	
043. Acme Precision Products, Inc. (Detroit, Michigan/États-Unis)/ Eagle Precision Tool Limited (Brantford, Ontario) — Conçoit et fabrique des outils et des machines automatiques de production servant principalement à la fabrication de pièces de systèmes d'échappement pour automobiles.	É.-U.
044. 1) Aktiebolaget Volvo (Gothenburg/ Sweden) 2) Clark Equipment Company (Buchanan, Michigan/États-Unis)/ Euclid Canada Limited (Guelph, Ontario) — Fabrique des débardeuses tout terrain, des chargeurs, des bull-dozers, des chariots élévateurs et des débusqueuses.	SUE
045. Deere & Company (Moline, Illinois/États-Unis)/ 1) Versatile Corporation (Division) (Vancouver, Colombie-Britannique) — Fabrique une vaste gamme de matériel agricole et possède des usines à Winnipeg, et au Manitoba, et à Nobleford, Alberta. 2) Versatile Credit Corporation (Winnipeg, MA) — Fabrique une vaste gamme de matériel agricole et possède des usines à Winnipeg, Manitoba, et à Nobleford, Alberta.	É.-U.
046. Dravo of Canada Limited (Pittsburgh, Pennsylvanie) États-Unis)/ Allis Chalmers Canada, Inc. (Division) (Belleville, Ontario) — Conçoit, fabrique, vend et entretient des systèmes et du matériel de manutention (division Stephens-Adamson Company).	É.-U.
047. Emerson Quiet Kool Corporation (Woodbridge, New Jersey/États-Unis)/ Emhart Canada Limited (Division) (Barrie, Ontario) — Fabrique et distribue des garde-manger réfrigérés, des présentoirs pour aliments périssables, des comptoirs pour l'étalage de salades et du matériel semblable pour la vente en gros et au détail d'aliments (division Hill Refrigeration).	É.-U.
048. Kone Corporation (Helsinki/ Finlande)/ Montgomery Elevator Co. Limited (Islington, Ontario) — Fabrique et assemble des ascenseurs, des escaliers roulants et du matériel connexe.	FIN
049. L-Tec Canada, Inc. (New York, New York/États-Unis)/ Union Carbide Canada Limited (Division) (Brampton, Ontario) — Fabrique et vend du matériel de soudage et de découpage au gaz et électrique et des produits de consommation connexes (division Welding Products).	É.-U.
050. National Intermodal Services, Inc. (Chicago, Illinois/États-Unis)/ Allis-Chalmers Canada, Inc. (Division) (Belleville, Ontario) — S'occupe de la conception, de la fabrication, de la vente et de l'entretien de systèmes et de matériel de manutention des matériaux (division Stephens-Adamson Canada).	É.-U.
051. Secoroc AB (Fagersta/Sweden)/ Kennametal Limited (Division) (Toronto, Ontario) — Fabrique et distribue des trépans au carbure de tungstène ainsi que des accessoires utilisés dans les mines de minerais durs et les industries de la construction (division Kenroc Tools).	SUE

Acquisitions Investisseur, adresse entreprise canadienne, adresse, activité	Pays de contrôle de l'investisseur
052. Thyssen-M.A.N. Aufzuege GmbH (Neuhausen a.d.F./Allemagne)/ 1) Northern Elevator Limited (Scarborough, Ontario) — Vend et installe des ascenseurs et des monte-charges. 2) Northern Elevator Service Limited (Scarborough, Ontario) — Entretient des ascenseurs. 3) Elevator Components Inc. (Mississauga, Ontario) — Fabrique des pièces d'ascenseurs.	ALL
Fabrication d'équipement de transport	
053. AP Industries, Inc. (Toledo, Ohio/États-Unis)/ Thrush Incorporated (certains actifs seulement) (Rexdale, Ontario) — Fabrique des systèmes d'échappement pour véhicules automobiles.	É.-U.
054. Boeing Company, The (Seattle, Washington/États-Unis)/ de Havilland Aircraft of Canada, Limited, The (Downsview, Ontario) — Fabrique des avions et du matériel connexe.	É.-U.
055. Cummins Americas Inc. (Columbus, Indiana/États-Unis)/ Cummins Québec Ltd (Pointe-Claire, Québec) — Vend des produits Cummins et en assure l'entretien (moteurs diesel d'échange standard et pièces de moteurs).	É.-U.
056. Hayes-Dana Inc. (St. Catharines, Ontario/Canada)/ Sheller-Globe of Canada Limited (Division) (Cambridge, Ontario) — Fabrique et distribue des filtres pour l'air, l'huile, l'essence et d'autres combustibles (division Kralinator).	É.-U.
057. SKD Company (Amherstburg, Ontario/Canada)/ S.K.D. Technologies Inc. (Division) (Toronto, Ontario) — Fabrique des étampes pour l'industrie de l'automobile (Trois divisions en Ontario, à Amherstburg, à Brampton et à Etobicoke).	É.-U.
058. Wickes Companies, Inc. (Santa Monica, Californie/États-Unis)/ Gulf + Western (Canada) Limited (Division) (Toronto, Ontario) — Fabrique des pare-chocs pour voitures de tourisme et camions (division Windsor Bumper).	É.-U.
Fabrication de produits électriques et électroniques	
059. British Telecommunications plc (London, Angleterre/Royaume-Uni)/ Mitel Corporation (Kanata, Ontario) — Manufacturier de matériel électronique de télécommunications qui occupe une place importante sur le marché international des systèmes PABX.	R.-U.
060. C & D Systems Canada Inc. (New York, New York/États-Unis)/ Allied Canada Inc. (Division) (Perth, Ontario) — Fabrique des batteries d'accumulateurs à piles humides et des chargeurs de batteries pour usage industriel ainsi que des batteries auxiliaires pour situations d'urgence (division C & D Power Systems).	É.-U.
061. Matrix Corporation (Orangeburg, New York/États-Unis)/ Imapro Inc. (Charlottetown, Île-du-Prince-Édouard) — Fabrique et met en marché des systèmes d'enregistrement de graphiques produits par ordinateur et servant surtout à la production de diapositives.	É.-U.

Acquisitions Investisseur, adresse Entreprise canadienne, adresse, activité	Pays de contrôle de l'investisseur
062. Stanley Canada Inc. (Toronto, Ontario/Canada)/ Textron Canada Limited (Division) (Toronto, Ontario) — Fabrique et vend des agrafeuses, des agrafes, des clous, des attaches et du matériel connexe pour bureaux et pour établissements industriels (division Bostich).	É.-U.
Fabrication de produits minéraux non métalliques	
063. Norton Company (Worcester, Massachusetts/États-Unis)/ Carborundum Abrasives, Inc. (Division) (Toronto, Ontario) — Fabrique des abrasifs enduits et liés (division Coated Abrasive & Bonded Abrasive).	É.-U.
064. Westroc Industries Limited (Mississauga, Ontario/Canada)/ Genstar Corporation (certains actifs seulement) (New Westminster, Colombie-Britannique) — Usine de gypse de l'île d'Armacis.	R.-U.
Industrie chimique	
065. 115690 Canada Limited (Ville Mont-Royal, Québec/Canada)/ 1) Inmont Canada Inc. (Brampton, Ontario) — Fabrique des encres d'imprimerie et des revêtements. 2) Inmont Presstite Inc. (Georgetown, Ontario) — Fabrique des agents de scellage et des matériaux insonorisants et de calfeutrage.	ALL
066. Allied-Signal Inc. (Morristown, New Jersey/États-Unis)/ 1) Allied Corp. (Filiales canadiennes)	É.-U.
2) Signal Companies, Inc., The (Filiales canadiennes) — Offrent des produits et services très divers sur le marché canadien et à l'étranger. Elles œuvrent dans les secteurs des industries automobile et aérospatiale, des produits chimiques et électroniques, des tuyaux de cuivre, du matériel de lutte contre la pollution, des produits réfractaires, de la construction, de l'ingénierie et des services financiers.	
067. B.F. Goodrich Canada Inc. (Kitchener, Ontario/Canada)/ 1) Diamond Shamrock Alberta Gas Limited Partnership (Fort Saskatchewan, Alberta) 2) Diamond Shamrock Canada Ltd (Calgary, Alberta) 3) Diamond Shamrock Alberta Gas Limited (Calgary, Alberta) — Fabrique et vend des résines et composés de chlorure de polyvinyle.	É.-U.
068. International Minerals & Chemicals Corporation (Northbrook, Illinois/États-Unis)/ 1) Mallinckrodt Canada Inc. (Pointe-Claire, Québec) — Fabrique des substances de contraste et des produits chimiques solubles pour la radiographie, distribue des produits radiopharmaceutiques de diagnostic, du matériel de soins médicaux, des produits chimiques et des parfums pour médicaments et cosmétiques. 2) Fries & Fries Canada Limited (Mississauga, Ontario) — Distribue des aromates et des assaisonnements pour la viande aux industries des aliments, des boissons et des produits pharmaceutiques.	É.-U.

Acquisitions	Investisseur, adresse	entreprise canadienne, adresse, activité	Pays de contrôle de l'investisseur
Industries manufacturières diverses			
069.	LJN Toys, Ltd (New York, New York/États-Unis)/ 1) Grand Toys Ltd. (Dorval, Québec) — Distribue des jouets. 2) Mylec Canada Ltd. (Dorval, Québec) — Fabrique des jouets pour la Grand Toys.		É.-U.
CONSTRUCTION			
070.	144605 Canada Inc. (Toronto, Ontario/Canada)/ 1) Tusmigen Inc. (Laval, Québec) 2) F.A. Tucker (Canada) Limited (Laval, Québec) 3) F.A. Tucker (Ontario) Limited (Toronto, Ontario) 4) F.A. Tucker (Atlantic) Limited (Truro, Nouvelle-Écosse) 5) F.A. Tucker (Newfoundland) Limited (St. John's, Terre-Neuve) 6) F.A. Tucker (New Brunswick) Limited (Truro, Nouvelle-Écosse) 7) Marenco Engineering Ltd (Charlottetown, Île-du-Prince-Édouard) — Construit et entretient des lignes de transport d'électricité dans l'Est du Canada.		É.-U.
COMMUNICATIONS ET AUTRES SERVICES PUBLICS			
071.	Waste Management Inc. (Oak Brook, Illinois/États-Unis)/ Kedon Services Ltd (Calgary, Alberta) — Offre des services de traitement des déchets.		É.-U.
COMMERCE DE GROS			
072.	148605 Canada Inc. (Oakville, Ontario/Canada)/ Sperry, Inc. (Division) (Mississauga, Ontario) — Entrepose et entretient du matériel agricole ainsi que des pièces et accessoires connexes. (division New Holland).		É.-U.
073.	321662 Alberta Ltd (Edmonton, Alberta/Canada)/ 1) Union Tractor Ltd (Edmonton, Alberta) 2) Union Tractor Industries (1981) Ltd (Edmonton, Alberta) 3) Union Tractor Sales (1980) Ltd (Edmonton, Alberta) 4) Union Filters Ltd (Edmonton, Alberta) — Vend des pièces de remplacement et offre des services connexes pour les machines de construction et les moteurs diesel, et produit des filtres à air pour les moteurs diesel, des lames de coupe traitées à chaud et des outils de terrassement.		É.-U.
074.	630137 Ontario Limited (New York, New York/États-Unis)/ Pepsi-Cola Canada Ltd (Division) (Belleville, Ontario) — Assemble et fabrique des bâtons de golf et importe et distribue des équipements de sport (division Wilson Sports Equipment Canada).		É.-U.
075.	634734 Ontario Limited (Toronto, Ontario/Canada)/ Dunlop (Canada) Inc. (Division) (Woodbridge, Ontario) — Distribue des pneus d'automobiles, de camions et de motocyclettes à des marchands indépendants dans tout le Canada (division Dunlop Rubber Canada).		É.-U.
076.	Akai Electric Co., Ltd (Ohta-ku, Tokyo/Japon)/ Akai Audio Video Canada Inc. (Richmond, Colombie-Britannique) — Importe et distribue du matériel audio et vidéo et des instruments de musique électroniques.		JAP

Acquisitions Investisseur, adresse entreprise canadienne, adresse, activité	Pays de contrôle de l'investisseur
077. BMW Canada Inc. (Toronto, Ontario/Canada)/ BMW Distributors Eastern Canada Limited (Whitby, Ontario) — Importe et distribue des automobiles, des motocyclettes, des pièces et des accessoires BMW.	ALL
078. Ecusta Corporation (Pisgah Forest, Caroline du Nord/États-Unis)/ Ecusta Fibres, Ltd (Winkler, Manitoba) — S'occupe du traitement de la paille de lin servant à la fabrication du papier à cigarettes.	É.-U.
079. Miller Printing Equipment Limited (Weston, Ontario/Canada)/ Reichhold Limited (certains actifs) (Weston, Ontario) — Distribue des presses à imprimer et du matériel connexe et offre des services de garantie et de réparation de sa marchandise (division Sears).	ALL
080. Parker Pen B.V. (Breda/Pays-Bas)/ 1) Parker Pen Canada Limited (Don Mills, Ontario) — Vend et distribue des stylos et d'autres instruments et accessoires d'écriture. 2) Parker Pen Holdings Ltd. (Montréal, Québec) — Une société de portefeuille.	R.-U.
081. Sears World Trade, Inc. (Washington, District de Columbia/États-Unis)/ Hagemeyer (Canada) Limited (Burlington, Ontario) — Importe et distribue des produits alimentaires.	É.-U.
082. Stearns Catalytic Ltd (Brampton, Ontario/Canada)/ ICG Liquid Gas Ltd (Division) (Winnipeg, Manitoba) — Distribue des gaz en bonbonnes et du matériel de soudage, fabrique et distribue des gaz liquéfiés (division Industrial Gas).	É.-U.
083. Toyo Tire & Rubber Co., Ltd (Tokyo/Japon)/ MC Tire Sales (Canada) Limited (Richmond, Colombie-Britannique) — Distribue des pneus pour automobiles, camions, autobus et véhicules tout terrain.	JAP
084. Tyco Laboratories, Inc. (Exeter, New Hampshire/États-Unis)/ ITT Industries of Canada, Ltd (Division) (Toronto, Ontario) — Distribue des tuyaux, des raccords et d'autres fournitures mécaniques de construction (division ITT Grinnell).	É.-U.
COMMERCE DE DÉTAIL	
085. Ultramar Canada Inc. (Don Mills, Ontario/Canada) Gulf Canada Limited (certains actifs seulement) (Toronto, Ontario) — La transaction touche les actifs de raffinage et de commercialisation de Gulf Canada Limited au Québec, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, à l'Île-du Prince-Édouard et à Terre-Neuve.	R.-U.
086. W.H. Smith Canada Ltd (Toronto, Ontario/Canada)/ Classic Bookshops (International) Ltd (Rexdale, Ontario) — Vend des livres au détail.	R.-U.
FINANCES ET ASSURANCES	
087. Alexander & Alexander Services Inc. (New York, New York/États-Unis)/ Reed Stenhouse Companies Limited (Toronto, Ontario) — Offre des services de courtage d'assurances et de réassurances, de gestion de risques, de consultation touchant les avantages sociaux des employés, et d'autres services.	É.-U.

Acquisitions	Investisseur, adresse	entreprise canadienne, adresse, activité	Pays de contrôle de l'investisseur
088.	Cohor Holding Company Ltd (Zurich, Suisse)/ Acmon Ltée (Montréal, Québec) — Une société de portefeuille qui possède des biens immobiliers, ainsi que des intérêts dans une société qui fabrique des couvre-planchers élastiques et en vinyle.		SWI
089.	Household Trust Company (Toronto, Ontario/Canada)/ Provincial Trust Company (London, Ontario) — Une société de fiducie.		É.-U.
090.	Scottish Insurance Corporation, Ltd (Glasgow, Écosse/Royaume-Uni)/ Pilot Insurance Company (Toronto, Ontario) — Une compagnie d'assurance de biens et risques divers s'occupant principalement d'assurances individuelles.		R.-U.
AGENCES D'ASSURANCES ET AFFAIRES IMMOBILIÈRES			
091.	Barque Investments Limited (Toronto, Ontario/Canada)/ 1) Qualico Developments Ltd (Division) (Edmonton, Alberta) 2) First Edmonton Place Commercial Centre Ltd (Division) (Edmonton, Alberta) — Possède, exploite, gère et loue First Edmonton Place, un immeuble à établissements commerciaux et à bureaux.		HOL
092.	Kriz, Fred Frank (Los Angeles, Californie/États-Unis)/ Central Western Holdings Ltd (certains actifs seulement) (Burnaby, Colombie-Britannique) — Burnaby Centre, qui loue des résidences, des bureaux et des magasins de vente au détail.		É.-U.
093.	Laing Property Corporation (Vancouver, Colombie-Britannique/ Canada)/ Arbutus Village Square Shopping Centre (Vancouver, Colombie-Britannique) — Il s'agit d'un centre commercial comprenant 38 magasins au détails et bureaux.		R.-U.
094.	Nasna Resources Ltd (Toronto, Ontario/Canada)/ Fidinam Properties Inc. (certains actifs seulement) (Toronto, Ontario) — Il s'agit des édifices commerciaux ou résidentiels suivants : Place Concorde et Continental Towers (Calgary, Alberta), Cranleigh Towers (Edmonton, Alberta), 20 Graydon Hall Drive et 920 Yonge (Toronto, Ontario) et Port-de-Mer (Montréal, Québec).		SUI
095.	North Sydney Associates (Toronto, Ontario/Canada)/ North Sydney Mall, The (North Sydney, Nouvelle-Écosse) — Exploite un centre commercial.		É.-U.
096.	Nova Realty Associates Limited Partnership (Calgary, Alberta/ Canada)/ Nova (entreprise albertaine) (certains actifs seulement) (Calgary, Alberta / Canada) Achat d'un immeuble à bureaux, d'un centre de congrès et d'un stationnement souterrain au 801 Seventh Avenue, S.W., à Calgary, Alberta.		É.-U.
097.	1) Prajs, Basia (Berlin/Allemagne de l'Ouest) 2) Prajs, Sruel (Berlin/Allemagne de l'Ouest) 3) Drimmer, Norma (Berlin/Allemagne de l'Ouest) 4) Badenhurst Properties Limited (Downsview, Ontario/Canada)/		ALL

Acquisitions Investisseur, adresse/ entreprise canadienne, adresse, activité	Pays de contrôle de l'investisseur
Classified Real Estate Trust for Pension Funds, The (Division) (Etobicoke, Ontario) — Immeubles situés aux 291-349 et 365 avenue Evans, à Etobicoke, Ontario, qui renferment des bureaux et des établissements industriels (fiduciaire : Royal Trust Corporation).	
SERVICES COMMERCIAUX	
098. 653373 Ontario Inc. (Marlborough, Massachusetts/États-Unis)/ Compuserve (Markham, Ontario) — Distribue en gros des logiciels et des périphériques de microordinateurs et du matériel connexe.	É.-U.
099. British Telecommunications plc (London, Angleterre)/ CTG, Inc. (Toronto, Ontario) — Conçoit, vend et installe des réseaux téléphoniques privés.	R.-U.
HÉBERGEMENT ET RESTAURATION	
100. Grosvenor Properties Ltd (San Francisco, Californie/États-Unis)/ Wosk's Ltd (certains actifs) (Vancouver, Colombie-Britannique) — Acquérir les hôtels Sheraton Landmark, Sheraton Plaza 500 et Sheraton Villa Inn.	É.-U.
101. Southmark Corporation (Dallas, Texas/États-Unis)/ Wosk's, Ltd (certains actifs) (Vancouver, Colombie-Britannique) — Acquérir les hôtels Sheraton Landmark, Sheraton Plaza 500 et Sheraton Villa Inn.	É.-U.
SERVICES DIVERS	
102. 140259 Canada Inc. (Montréal, Québec/Canada)/ Québec Grues Ltee (Division) (Longueuil, Québec) — Services de location de grues et de matériel de construction et services connexes (division Crane and Construction Equipment Rental).	É.-U.
103. American Express Canada, Inc. (Markham, Ontario/Canada)/ 1) HBC Travel Limited (Don Mills, Ontario) — Vente de services de voyage. 2) STS Travel Management Limited (Don Mills, Ontario) — Vente de services de voyage. 3) Departures Publishing Inc. (Don Mills, Ontario) —Produit, en sous-traitance, des brochures.	É.-U.
104. Beatrice Companies, Inc. (Chicago, Illinois/États-Unis)/ 1) WTH Canada, Inc. (Montréal, Québec) — Loue des voitures et des petits camions. 2) Eschem Canada Inc. (Bramalea, Ontario) — Fabrique et vend des engrais. 3) Norton Simon Canada, Inc. (Scarborough, Ontario) — Transforme et distribue des produits alimentaires, fabrique et distribue des cosmétiques. 4) Platex Ltd (Mississauga, Ontario) — Fabrique et vend des vêtements intimes et des articles pour usage familial. 5) Aviscar Inc. (Montréal, Québec) — Loue des automobiles. 6) STP Scientifically Tested Products of Canada Limited (Mississauga, Ontario) — Vend en gros des produits chimiques spéciaux pour automobiles.	É.-U.

Acquisitions	Investisseur, adresse/ entreprise canadienne, adresse, activité	Pays de contrôle de l'investisseur
105.	Grosvenor International Canada Limited (Vancouver, Colombie-Britannique/Canada)/ Adams Properties Group Ltd (certains actifs seulement) (Vancouver, Colombie-Britannique) — Garage public (Hudson Bay Parkade) et immeuble à bureaux situés au 698 Seymour Street à Vancouver, Colombie-Britannique.	R.-U.
Nouvelles entreprises		
COMMERCE DE GROS		
001.	American Society for Metals (Russel, Ohio/États-Unis)/ Canada Engineering Data Centre (Rexdale, Ontario) — Importe et distribue ses propres périodiques techniques.	É.-U.

Sociétés qui ont obtenu une opinion du Ministre à l'effet qu'elles sont considérées canadiennes aux fins de la Loi (paragraphe 37(1))

Bow Valley Industries Ltd.
Canadian Enterprise Development Corporation Limited
Chieftain Development Co. Ltd.
DeVoe-Holbein Canada Inc.
Genstar Costain Tie Co.
The Manufacturers Life Insurance Company
Norcen Energy Resources Limited
Numac Oil & Gas Ltd.
Pengaea Petroleum Limited
Placer Development Limited

Sociétés réputées canadiennes à certaines fins de la Loi (paragraphe 26(3))

British Columbia Forest Products Limited
Imasco Limited
Silverton Resources Ltd.

CADRES SUPÉRIEURS

Paul Labbé, président	995-9601
Ruth Hubbard, vice-présidente exécutive	995-9605
Fred Ryan, conseiller spécial du président	996-2728
David Winfield, vice-président, Développement de l'investissement	995-9455
Gordon Dewhirst, vice-président, Examen des investissements	995-9456
Jim Downer, vice-président chargé du réaménagement des effectifs	995-4843
Tom Barton, secrétaire général	992-5478
Diana Beattie, directrice, Services généraux	995-3452